



ZRÓWNOWAŻONY SMAK PRZYSZŁOŚCI

RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU 2024/2025



”



Wierzimy, że dobra kuchnia i odpowiedzialny biznes mają wspólny cel - tworzyć wartości, które pozostaną na dłużej.

Michał Perka, dyrektor strategiczny Grupy Bidfood Polska

O raporcie

Z dumą prezentujemy Raport Zrównoważonego Rozwoju Bidfood za okres od 01.07.2024 do 30.06.2025, który podsumowuje nasze działania, zobowiązania i cele w trzech kluczowych obszarach: Środowisko, Społeczeństwo i Ład Korporacyjny (ESG).

Rok 2024/2025 był dla naszej organizacji czasem intensywnego rozwoju, w którym łączyliśmy codzienną działalność z coraz bardziej świadomym podejściem do wpływu, jaki wywieramy na otoczenie – zarówno biznesowe, jak i naturalne.

W świecie, w którym gościnność spotyka się z odpowiedzialnością, wierzymy, że każdy posiłek, każda dostawa i każda decyzja mogą być krokiem w stronę bardziej zrównoważonej przyszłości.

Raport został przygotowany zgodnie z międzynarodowymi standardami European Sustainability Reporting Standards (ESRS) oraz wytycznymi Dyrektywy CSRD.



Cele raportu



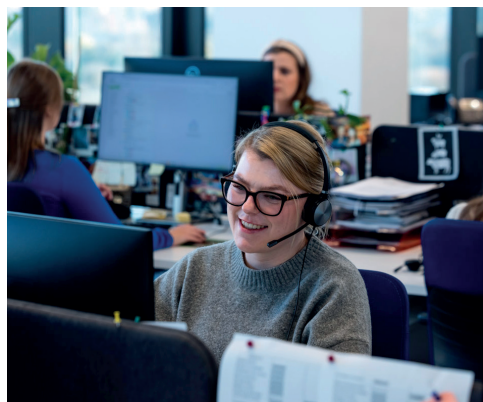
Środowisko (E)

Skupiamy się na minimalizacji naszego wpływu na środowisko poprzez zrównoważone zarządzanie zasobami, redukcję emisji CO2 oraz promowanie innowacji ekologicznych. Opisujemy nasze inicjatywy mające na celu ochronę klimatu, efektywne gospodarowanie odpadami oraz zrównoważone użytkowanie zasobów naturalnych.



Spółeczeństwo (S)

Nasze działania koncentrują się na tworzeniu bezpiecznego i inkluzywnego miejsca pracy, wspieraniu różnorodności oraz angażowaniu się w działania na rzecz lokalnych społeczności. Raport przedstawia nasze podejście do zarządzania kapitałem ludzkim, inicjatywy wspierające rozwój pracowników oraz programy społeczne, w które jesteśmy zaangażowani.



Ład korporacyjny (G)

Dążymy do utrzymania najwyższych standardów etycznych i przejrzystości w zarządzaniu naszą firmą. Raport zawiera informacje na temat naszej struktury zarządzania, polityk dotyczących compliance oraz praktyk antykorupcyjnych. Przedstawiamy również nasze działania mające na celu zwiększenie odpowiedzialności i transparentności wobec naszych interesariuszy.



Podstawa tworzenia raportu (BP-1)

Jak przygotowujemy nasze raporty o zrównoważonym rozwoju

Nasz raport o zrównoważonym rozwoju został przygotowany zgodnie z nowymi europejskimi przepisami (Dyrektywa CSRD) oraz ich wdrożeniem do polskiego prawa. Oznacza to, że nasze sprawozdania są zgodne z najnowszymi standardami dotyczącymi raportowania wpływu firm na środowisko, społeczeństwo i sposób zarządzania (ESG).

Raport powstaje w oparciu o Europejskie Standardy Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Dzięki temu prezentowane informacje są kompletne, porównywalne i przejrzyste – zarówno dla partnerów biznesowych, jak i klientów czy instytucji publicznych.

Przygotowując raport, analizujemy nasze działania w dwóch wymiarach:

- **Wpływ na otoczenie** – jak nasze decyzje oddziałują na środowisko, ludzi i społeczności.
- **Wpływ na firmę** – jak kwestie środowiskowe i społeczne wpływają na nasz rozwój i wyniki finansowe.

Takie podejście nazywamy analizą podwójnej istotności. Dzięki niej raport uwzględnia zarówno nasze oddziaływanie na świat zewnętrzny, jak i to, jak globalne zmiany wpływają na naszą działalność.

Zakres raportu obejmuje wszystkie spółki będące pod naszą kontrolą, co pozwala pokazać pełny obraz naszego wpływu.

Uwzględniamy również cały łańcuch wartości – zarówno dostawców (niższy szczebel), jak i odbiorców naszych usług (wyższy szczebel). Dzięki temu raport pokazuje całościowy wpływ Bidfood na środowisko i społeczeństwo.

W raporcie nie pomijaliśmy żadnych informacji dotyczących własności intelektualnej, know-how ani innowacji.

Ujawnienia dotyczące specyficznych okoliczności (BP-2)

Jakie warunki wpłynęły na przygotowanie naszego raportu

Przygotowanie raportu o zrównoważonym rozwoju odbywało się w wyjątkowym momencie – w czasie wdrażania w Polsce nowych przepisów dotyczących raportowania ESG, zgodnych z europejską dyrektywą CSRD. Dlatego wprowadziliśmy odpowiednie zmiany w sposobie zbierania i prezentowania danych, by raport w pełni spełniał nowe wymagania.

Jak szacujemy nasz wpływ i dane z łańcucha wartości

Raport obejmuje nie tylko działalność samej firmy, ale także cały łańcuch wartości – czyli naszych dostawców i partnerów biznesowych. Część danych została oszacowana na podstawie średnich wskaźników branżowych i metody wydatkowej, ponieważ nie wszystkie dane można obecnie uzyskać bezpośrednio od dostawców.

Do obliczeń wykorzystaliśmy platformę Envirly, która używa certyfikowanych baz danych (m.in. AIB, DEFRA, WIOD, ADEME) i jest zgodna z normą ISO 14064. Dzięki temu nasze szacunki dotyczące emisji (Zakres 1, 2 i 3) są wiarygodne i oparte na uznanych metodach międzynarodowych.

Jak poprawiamy dokładność danych

Aby zwiększyć precyzję raportowania, podjęliśmy konkretne działania:

- **Bezpośrednie dane od dostawców** – planujemy zbierać je poprzez ankiety i współpracę z partnerami.
- **Rozwój kompetencji zespołu roboczego ESG** – inwestujemy w szkolenia z metod zbierania i analizy danych.
- **System jakości danych** – wprowadzamy stały monitoring i weryfikację informacji, aby wychwytywać nieścisłości.
- **Przegląd źródeł danych** – regularnie aktualizujemy i weryfikujemy źródła, z których korzystamy w analizach.

Niepewność pomiarów i szacunków

Niektóre dane – np. dotyczące emisji gazów cieplarnianych lub wydatków na realizację celów ESG – są oparte na szacunkach i mogą mieć pewien margines błędu. Nie wynika to z braku rzetelności, lecz z ograniczonej dostępności szczegółowych danych w całym łańcuchu dostaw. W przyszłości planujemy stopniowo zwiększać dokładność pomiarów, w miarę rozwoju systemu raportowania i dostępności źródeł.

Zmiany w porównaniu z poprzednim okresem

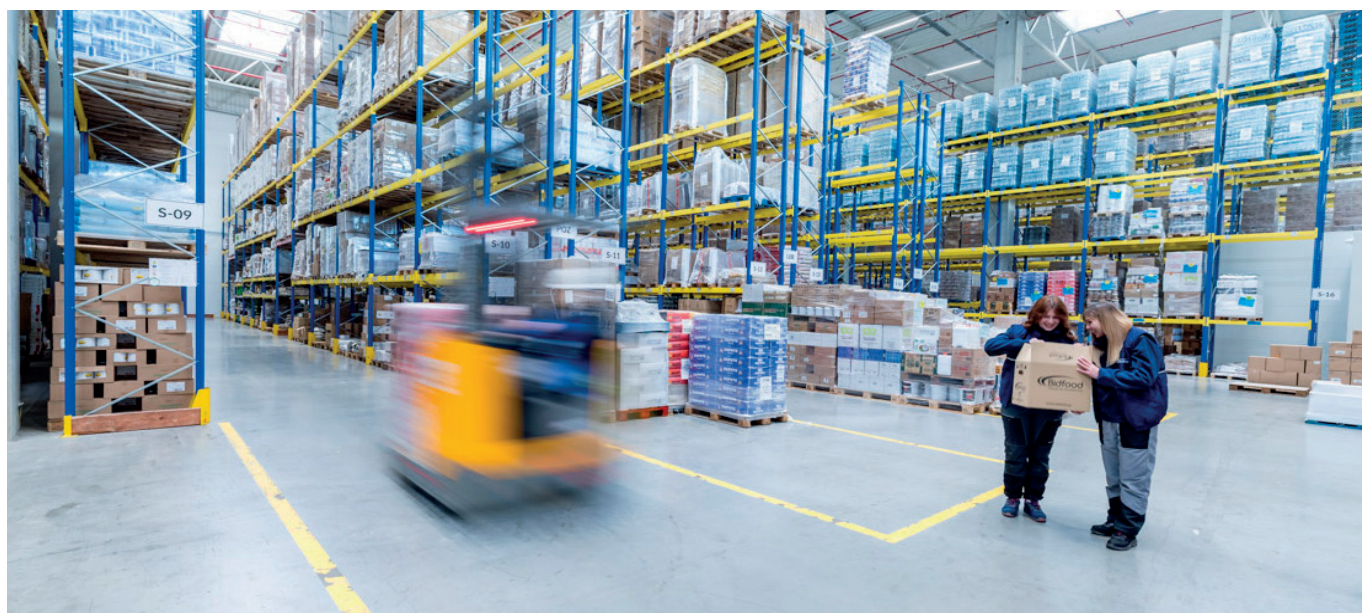
To nasz pierwszy raport przygotowany w pełni zgodnie z nowymi standardami ESRS. Z tego względu nie wystąpiły żadne korekty czy zmiany w danych z poprzednich okresów.

”



Nie wszystkie dane są dziś idealne – ale każda analiza przybliża nas do pełniejszego obrazu wpływu na środowisko.

Adam Ćwiek, specjalista ds. kontroli jakości w Bidfood



Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych (GOV-1)

Jak wygląda zarządzanie i odpowiedzialność za zrównoważony rozwój w Bidfood

Nasza firma opiera się na trzech głównych filarach: handlowym, operacyjnym i finansowym. Na ich czele stoją dyrektorzy poszczególnych obszarów, którzy wspólnie z zarządem kierują działalnością całej organizacji. 2-osobowy zarząd ustala kierunek strategiczny firmy i podejmuje decyzje dotyczące jej rozwoju – w tym także w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Zespół ds. ESG – centrum naszych działań proekologicznych i społecznych

Aby skutecznie realizować strategię ESG, powołaliśmy interdyscyplinarny Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju (ESG). W jego skład wchodzi przedstawiciele kluczowych działów – m.in. członek zarządu, dyrektor strategiczny, dyrektor finansowy, dyrektor logistyki.

Zespół odpowiada za:

- opracowywanie i wdrażanie polityk zrównoważonego rozwoju,
- nadzór nad realizacją celów środowiskowych i społecznych,
- monitorowanie śladu węglowego i raportowanie postępów bezpośrednio do zarządu.

W pracach zespołu wspierają nas także zewnętrzni eksperci ESG – firmy konsultingowe, które pomagają wdrażać najlepsze praktyki branżowe.

Zarząd – doświadczenie i nadzór

W skład zarządu wchodzi dwóch członków, wszyscy z wieloletnim doświadczeniem w sektorze dystrybucji i handlu produktami spożywczymi. Każdy z nich posiada kompetencje potwierdzone certyfikatami i szkoleniami z zakresu ESG, m.in. w ramach współpracy z firmą Envirly.

Zarząd odpowiada za:

- wyznaczanie celów strategicznych,
- zatwierdzanie polityk i raportów ESG,

Najwyższe kierownictwo firmy zapewnia:

- nadzór nad zgodnością z przepisami i wewnętrznymi zasadami etyki,
- przejrzystość i rzetelność sprawozdawczości finansowej i niefinansowej.

W strukturze dialogu społecznego funkcjonuje dwóch przedstawicieli pracowników, z którymi konsultowane są decyzje wpływające na warunki pracy.

Zarządzanie wpływem, ryzykiem i szansami

Zespół ds. ESG, działający pod nadzorem zarządu, odpowiada za:

- identyfikację najważniejszych ryzyk i szans ESG,
- monitorowanie wpływu działalności na środowisko i społeczeństwo,
- raportowanie postępów w realizacji celów,
- rekomendowanie działań korygujących i innowacyjnych rozwiązań.

Prace zespołu są regularnie omawiane z zarządem, który analizuje kluczowe wskaźniki (np. emisje, wyniki środowiskowe, działania społeczne) i zatwierdza roczne cele. Choć obecnie nie stosujemy osobnych procedur kontrolnych dla każdego obszaru ESG, planujemy ich wdrożenie w kolejnych latach.

Kodeks i odpowiedzialność

Zasady odpowiedzialnego zarządzania opisuje nasz Kodeks Etyki i Polityka Antykorupcyjna. Zarząd i kierownictwo wyższego szczebla regularnie przeglądają i aktualizują polityki ESG, dbając o ich zgodność z długoterminową strategią firmy. W ten sposób zapewniamy spójność, przejrzystość i skuteczność działań w całym obszarze zrównoważonego rozwoju.

”



Jako zarząd odpowiadamy nie tylko za wyniki finansowe, ale także za transparentność, zgodność z regulacjami i standardami etycznymi. Kompetencje ESG traktujemy jako niezbędny element nowoczesnego zarządzania firmą.

Paweł Świechowicz, członek zarządu Grupa Bidfood Polska



Informowanie o kwestiach zrównoważonego rozwoju (GOV-2)

Jak zarząd i kierownictwo Bidfood są informowani o kwestiach ESG

W Bidfood działa Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju (ESG), który łączy liderów z różnych działów firmy. Zespół spotyka się regularnie, aby analizować dane, omawiać postępy i podejmować decyzje dotyczące działań środowiskowych, społecznych i organizacyjnych.

Członkowie zarządu mają stały dostęp do platformy raportowej ESG, gdzie publikowane są aktualne wyniki, analizy i raporty. Dzięki temu decyzje strategiczne podejmowane są w oparciu o rzetelne dane i bieżące informacje.

Jakie tematy ESG analizujemy

Zarząd i zespół ESG regularnie analizują najważniejsze wpływy, ryzyka i szanse, które wynikają z naszej działalności i otoczenia rynkowego. Na tej podstawie tworzone są priorytety i decyzje dotyczące inwestycji, planów rozwojowych i polityk środowiskowych.

Do naszych głównych wpływów należą:

- emisje gazów cieplarnianych i zużycie energii,
- niskie wykorzystanie odnawialnych źródeł energii,
- zużycie wody i ilość odpadów generowanych w branży spożywczej.

W obszarze społecznym skupiamy się na:

- bezpieczeństwie i stabilności pracy,
- równości szans i różnorodności,
- wsparciu lokalnych społeczności,
- promowaniu etycznych zasad w biznesie.

Jakie ryzyka dostrzegamy

Najważniejsze ryzyka to:

- rosnące koszty surowców, energii i usług,
- trudności w pozyskaniu wykwalifikowanej kadry,
- możliwe zakłócenia w łańcuchu dostaw,
- ryzyko nieprzestrzegania przepisów lub utraty reputacji.

Dlatego stale rozwijamy mechanizmy zarządzania ryzykiem i prowadzimy monitoring zgodności z prawem i etyką.

Jakie szanse widzimy

Widzimy również wiele pozytywnych możliwości:

- umacnianie pozycji Bidfood jako odpowiedzialnego i godnego zaufania partnera,
- rozwijanie marki pracodawcy, który dba o ludzi i środowisko,
- wdrażanie innowacji przyjaznych środowisku, które obniżają koszty i poprawiają efektywność.

Jak raportujemy i monitorujemy

Zespół ESG przekazuje zarządowi raporty z postępów, a organy nadzorcze mają pełny wgląd w dane i wskaźniki ESG. Wszystkie kluczowe zagadnienia zostały zidentyfikowane zgodnie z zasadą podwójnej istotności – czyli z uwzględnieniem zarówno naszego wpływu na otoczenie, jak i wpływu otoczenia na działalność firmy.

Dzięki temu możemy prowadzić transparentny dialog z interesariuszami i konsekwentnie realizować cele zrównoważonego rozwoju.

”



Zrównoważony rozwój jest integralną częścią sposobu, w jaki zarządzamy Bidfood. To zarząd wyznacza kierunek strategiczny, a odpowiedzialność za kwestie środowiskowe, społeczne i etyczne traktujemy na równi z decyzjami handlowymi i finansowymi.

Jarosław Turkowiak, członek zarządu Grupy Bidfood Polska

Programy motywacyjne (GOV-3)

W organizacji nie wdrożono programów motywacyjnych powiązanych bezpośrednio z kwestiami zrównoważonego rozwoju. Nie istnieją również polityki wynagrodzeń dla członków organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych, które uwzględniałyby cele lub wpływ związany ze zrównoważonym rozwojem, ani mierniki wyników powiązane z tym obszarem. Możliwość ustanowienia tego typu programów w przyszłości, jest obecnie przedmiotem wewnętrznej analizy.

Należyta staranność (GOV-4)

Jak dbamy o odpowiedzialność i etykę w działaniu

W Bidfood odpowiedzialność nie jest dodatkiem do naszej strategii — jest jej fundamentem. Stosujemy zasady należytej staranności (due diligence), które pomagają nam w sposób systematyczny oceniać wpływ naszej działalności, współpracy z dostawcami i partnerami biznesowymi. Dzięki temu potrafimy szybko zidentyfikować potencjalne ryzyka, zagrożenia i szanse w obszarach środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego (ESG).

Jak to działa w praktyce

Proces należytej staranności prowadzony jest przez Zespół ds. ESG, który współpracuje z przedstawicielami wszystkich kluczowych działów firmy.

Na podstawie analiz i rozmów z partnerami tworzymy listę obszarów wymagających poprawy oraz konkretne działania naprawcze.

Wnioski z tego procesu są wykorzystywane do:

- ograniczania ryzyk środowiskowych i społecznych,
- wzmacniania odporności organizacji na kryzysy,
- wdrażania rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój w długim okresie.

Nasze zobowiązania

Zgodnie z Kodeksem Etyki Bidfood, zobowiązujemy się do działania z poszanowaniem środowiska, ludzi i prawa.

W praktyce oznacza to:

- odzysk i recykling odpadów opakowaniowych,
- ochronę zasobów naturalnych i ograniczanie marnotrawstwa,
- przestrzeganie przepisów i zasad etycznych,
- edukację pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Ponadto aktywnie wspieramy inicjatywy społeczne i organizacje charytatywne, pomagając lokalnym społecznościom, w których działamy.

Wspólna odpowiedzialność

Nasze wartości i standardy przekazujemy dalej — do wszystkich partnerów w łańcuchu dostaw. Oczekujemy, że każdy z nich podziela nasze podejście i aktywnie współpracuje przy realizacji celów ESG. Tylko dzięki wspólnemu zaangażowaniu możemy budować zrównoważoną przyszłość branży HoReCa.

”

W Bidfood wiemy, że prawdziwa odpowiedzialność nie kończy się na deklaracjach. Każdy krok, jaki stawiamy dziś w ramach należytej staranności, to inwestycja w zaufanie, które będzie fundamentem naszej pozycji w przyszłości.

Marek Brzózka, dyrektor logistyki Grupy Bidfood Polska

Raportowanie zrównoważonego rozwoju: zarządzanie ryzykiem, kontrole wewnętrzne (GOV-5)

Jak dbamy o rzetelność, przejrzystość i bezpieczeństwo danych ESG

W Bidfood przykładamy ogromną wagę do wiarygodności naszych raportów o zrównoważonym rozwoju. Za ten proces odpowiada Zespół ds. ESG, który czuwa nad tym, aby wszystkie dane były rzetelne, zgodne z przepisami i aktualne.

Zespół prowadzi regularne przeglądy i audyty wewnętrzne, które pozwalają szybko wykrywać i korygować ewentualne błędy. Współpracujemy też z niezależną firmą ekspercką, która wspiera nas w analizie danych i weryfikacji zgodności z wymogami europejskimi.

System kontroli i zgłaszania nieprawidłowości

W organizacji działa polityka zgłaszania nieprawidłowości – każdy pracownik może anonimowo zgłosić wątpliwości dotyczące nieprawidłowości, także tych związanych z raportowaniem ESG. To narzędzie pomaga nam budować kulturę otwartości, odpowiedzialności i zaufania w całej firmie.

Jak zarządzamy ryzykiem w raportowaniu

Nasze podejście do zarządzania ryzykiem opiera się na zasadzie ciągłej oceny i doskonalenia. Zespół ESG analizuje potencjalne zagrożenia związane z raportowaniem – zarówno środowiskowe, jak i organizacyjne – i opracowuje działania prewencyjne.

Najczęściej identyfikowane ryzyka to:

- niezgodność raportów z wymogami prawnymi,
- nieścisłości lub braki w danych,
- ryzyko utraty reputacji z powodu błędnych informacji.

Aby im zapobiegać, wdrożyliśmy:

- system weryfikacji i kontroli danych,
- audyt wewnętrzny ESG,
- stałe szkolenia pracowników,
- monitoring zmian w przepisach i aktualizację procesów raportowych.

Dzięki temu minimalizujemy ryzyko błędów i wzmacniamy wiarygodność naszych publikacji.

Ocena i doskonalenie procesów

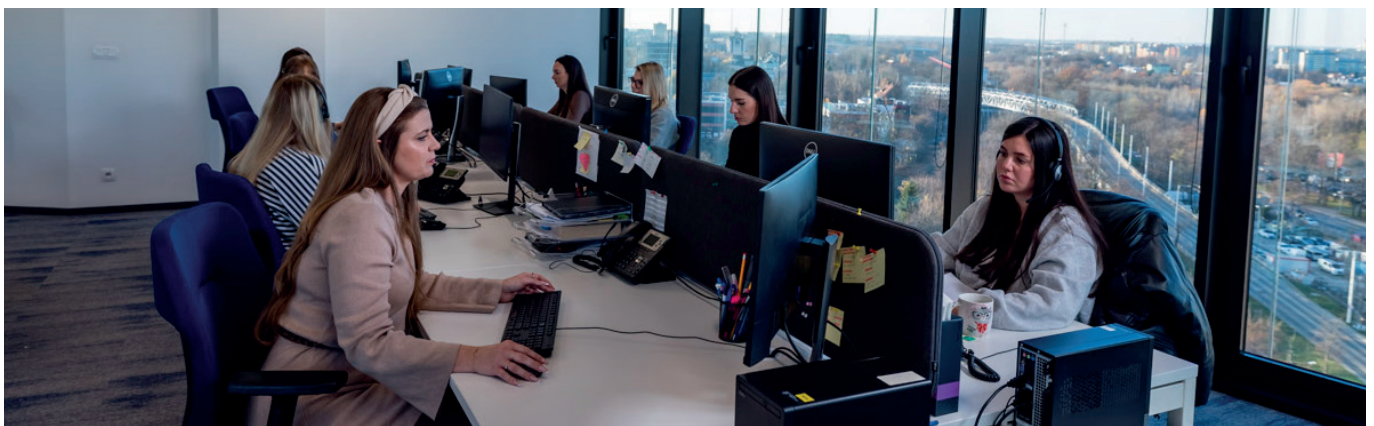
Zespół ds. ESG spotyka się cyklicznie, aby analizować wyniki, aktualizować procedury i planować usprawnienia w raportowaniu. Wnioski z tych spotkań są przedstawiane zarządowi, który na bieżąco śledzi efekty pracy i nadzoruje cały proces. Członek zarządu będący częścią zespołu ESG zapewnia bezpośredni przepływ informacji między operacjami a decyzjami strategicznymi.

”



Transparentność i odpowiedzialność to nasz codzienny wybór, a nie obowiązek. Wierzymy, że przyszłość Bidfood opiera się na kulturze zaufania i rzetelnych danych – bo tylko wtedy możemy podejmować decyzje, które naprawdę zmieniają świat HoReCa na lepsze.

Justyna Kwiatkowska, managerka ds. administracji sprzedaży w Bidfood



Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości (SBM-1)

Jak łączymy odpowiedzialny biznes z rozwojem branży HoReCa

W Bidfood wierzymy, że zrównoważony rozwój to sposób prowadzenia biznesu, który przynosi korzyści wszystkim – ludziom, partnerom i środowisku. Nasza strategia łączy odpowiedzialność społeczną, efektywność operacyjną i długoterminową rentowność.

Wszystkie działania oparte są na trzech obszarach zrównoważonego rozwoju:

Środowisko – ograniczamy nasz wpływ na planetę i inwestujemy w zielone technologie.

Spółeczeństwo – wspieramy ludzi, edukację i lokalne społeczności.

Ład korporacyjny – działamy etycznie, transparentnie i zgodnie z prawem.

Nasze priorytety w zakresie zrównoważonego rozwoju

- Współpraca i edukacja – razem z klientami, pracownikami i partnerami handlowymi prowadzimy działania na rzecz zrównoważonej gastronomii.
- Równowaga interesów – rozwijamy się odpowiedzialnie, z poszanowaniem potrzeb klientów, pracowników i środowiska.
- Zdrowie i planeta – rozwijamy marki i produkty, które wspierają zdrowy styl życia i dbają o klimat.
- Świadomość i komunikacja – dzielimy się wiedzą, inspirujemy rynek do pozytywnych zmian.

Co robimy w praktyce

- Odzyskujemy i recyklingujemy odpady opakowaniowe z naszych produktów.
- Wdrażamy polityki proekologiczne – m.in. ograniczamy zużycie wody, energii i surowców.
- Prowadzimy szkolenia zwiększające świadomość środowiskową pracowników.
- Charytatywne, m.in.: współpracujemy długofalowo ze Stowarzyszeniem SOS Wioski dziecięce przekazując 1% ze sprzedaży wody i soków w marce Soleo oraz wspierając działalność stowarzyszenia, uczestniczymy w zbiórkach w ramach Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i Szlachetnej Paczki.

Wymagamy od partnerów biznesowych stosowania tych samych zasad etycznych i środowiskowych.

Nasza oferta i rynki

Obsługujemy znaczącą liczbę klientów z sektora HoReCa na terenie całej Polski.

Oferujemy:

- produkty spożywcze (mięso i wędliny, owoce i warzywa, ryby i owoce morza, produkty nabiałowe i tłuszcze, wyroby mączne, produkty cukiernicze, dania gotowe, napoje takie jak kawa, herbata, alkohole, soki, woda, a także przyprawy, marynaty i sosy)
- produkty non-food (opakowania do żywności, akcesoria kuchenne, środki chemii profesjonalnej oraz akcesoria do sprzątania)

W analizowanym okresie nie odnotowano istotnych zmian w ofercie ani na obsługiwanych rynkach. Nie prowadzimy działalności w sektorach wysokiego ryzyka, takich jak paliwa kopalne, tytuł czy broń.

- Zatrudnienie: 1495 osób
- Przychody: 1 989 763 897 PLN

Wyznaczone cele ESG do 2030 roku:

Środowisko

1. Zwiększenie udziału niskoemisyjnej floty samochodowej w aktualnie posiadanej flocie.
2. Zwiększenie udziału wykorzystania energii elektrycznej z OZE - głównie poprzez uruchomienie kolejnych instalacji fotowoltaicznych.
3. Wymiana lamp oświetlenia z tradycyjnym źródłem światła, na lampy LED.
4. Wdrożenie polityki środowiskowej oraz realizacja szkoleń z zakresu jej głównych założeń.

Spółeczeństwo:

1. Zapewnienie pełnej ochrony prywatności danych osobowych oraz cyber danych w firmie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz najlepszymi praktykami. Przeprowadzenie szkoleń z tego zakresu.
2. Zapewnienie równouprawnienia pod względem płci poprzez przeciwdziałanie dyskryminacji oraz przestrzeganie i doskonalenie wewnętrznych regulacji w tym zakresie. Wdrożenie polityki różnorodności i inkluzyjności oraz wdrożenie polityki antymobbingowej. Realizacja szkoleń w tym zakresie.
3. Przeznaczenie min. 100 000 PLN rocznie na działania charytatywne.
4. Przeprowadzenie audytów wewnętrznych we wszystkich głównych lokalizacjach, w celu potwierdzenia zgodności z aktualnie posiadanymi certyfikatami.
5. Utrzymanie aktualnie posiadanych certyfikatów.

Ład korporacyjny:

1. Realizacja szkoleń dla managerów dotyczących wartości i zasad etycznych obowiązujących w Bidfood (kodeks etyczny oraz polityka antykorupcyjna).

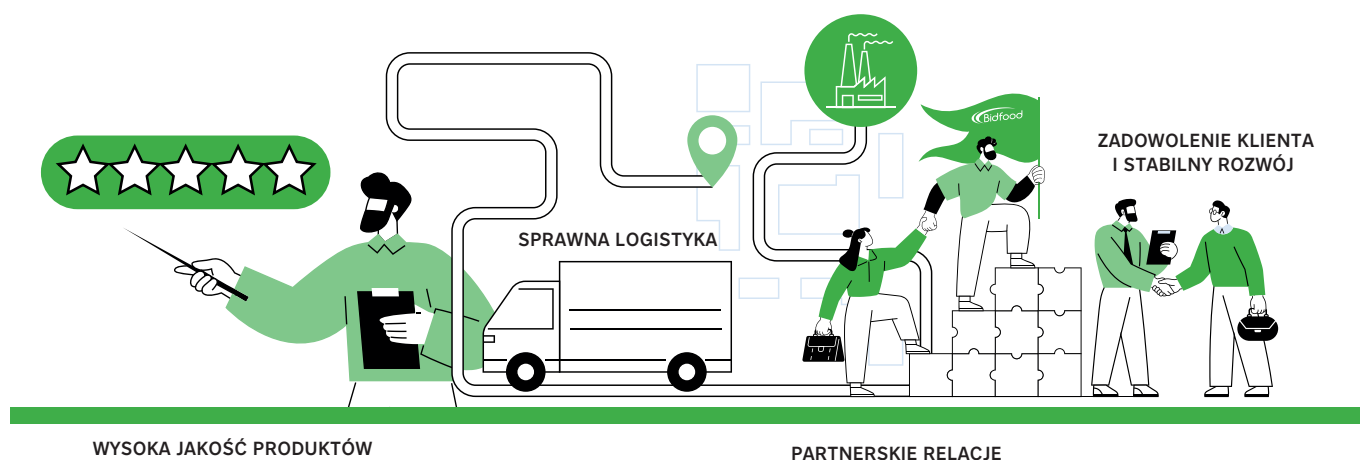
Model biznesowy i łańcuch wartości

Coraz większa grupa naszych klientów staje się świadoma znaczenia kwestii zrównoważonego rozwoju i oczekuje od nas działań na rzecz zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko, w tym zmniejszenia śladu węglowego naszej organizacji, a także odpowiedzialnego podejścia do kwestii społecznych oraz zarządczych. W związku z tym w roku finansowym 2024/2025 podjęliśmy działania mające na celu wyjście naprzeciw tym oczekiwaniom.

Inwestujemy w rozwój zrównoważonych technologii — takich jak niskoemisyjna flota transportowa, infrastruktura oraz instalacje fotowoltaiczne — w celu ograniczenia wpływu na środowisko i poprawy efektywności wykorzystania zasobów.

Równolegle angażujemy się w promowanie etycznego postępowania w biznesie, wspieranie lokalnych społeczności oraz budowanie pozytywnego wpływu na konsumentów i użytkowników końcowych. Zapewniamy również naszym pracownikom bezpieczne, zdrowe i sprzyjające rozwojowi środowisko pracy.

Rozpoczęliśmy także systematyczne ewidencjonowanie i analizę danych środowiskowych, takich jak zużycie paliw, energii elektrycznej oraz wody, co stanowi fundament do dalszego rozwoju zarządzania wpływem środowiskowym w kolejnych latach.



Łańcuch wartości obejmuje:

- Pozyskanie produktów od producentów i dystrybutorów.
- Magazynowanie i dystrybucję w nowoczesnych centrach logistycznych.
- Dostawy do restauracji, hoteli, cateringu i innych podmiotów w branży HoReCa.

Dzięki pełnej kontroli nad procesem zapewniamy spójność jakości, terminowość i bezpieczeństwo dostaw.

Jak zarządzamy danymi i wynikami

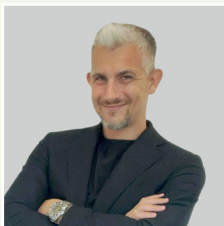
Zbieramy dane finansowe, rynkowe, środowiskowe i operacyjne, które poddajemy stałej analizie. Priorytetem jest dla nas dokładność, terminowość i wiarygodność informacji. Wyniki raportujemy w sposób transparentny, zgodny z zasadami podwójnej istotności (wpływ firmy na otoczenie i odwrotnie).

Wartość dla interesariuszy

Dzięki naszej strategii:

- klienci otrzymują produkty wysokiej jakości i partnerstwo oparte na zaufaniu,
- inwestorzy – stabilny wzrost i odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem,
- pracownicy – bezpieczne miejsce pracy i rozwój,
- społeczności lokalne – wsparcie i pozytywny wpływ ekonomiczny,
- środowisko – mniejszy ślad węglowy i efektywne wykorzystanie zasobów.

”



Przyszłość, którą tworzymy w Bidfood, to świat, w którym każda decyzja – od wyboru dostawcy po sposób dostawy – ma znaczenie dla ludzi, planety i biznesu. Naszym celem jest, by każda część naszej działalności odzwierciedla odpowiedzialność, której dziś się podejmujemy.

Łukasz Mucha, dyrektor ds. zakupów Grupy Bidfood Polska

Oczekiwania i poglądy interesariuszy (SBM-2)

Współtworzymy przyszłość razem

W Bidfood wierzymy, że nasz rozwój zależy od dialogu — z pracownikami, klientami, dostawcami i społecznościami, w których działamy. Zrozumienie ich oczekiwań pozwala nam tworzyć strategię, która odpowiada na realne potrzeby rynku HoReCa i wzmacnia zaufanie do naszej marki.

Pracownicy – serce Bidfood

Nasi pracownicy są kluczowymi ambasadorami wartości Bidfood. Regularnie prowadzimy spotkania i konsultacje, które pomagają nam zrozumieć ich potrzeby i wspierać rozwój zawodowy. Wierzymy, że otwarty dialog, równe traktowanie i wspólne budowanie kultury organizacyjnej są fundamentem sukcesu firmy.

Dostawcy i partnerzy – razem dla jakości

Nasze relacje z dostawcami oparte są na wzajemnym szacunku i transparentności. Wspólnie dążymy do tego, by łańcuch dostaw był nie tylko efektywny, ale też odpowiedzialny społecznie i środowiskowo. Każdy partner handlowy jest zapraszany do podpisania Kodeksu Etyki Bidfood, który stanowi podstawę zrównoważonej współpracy.

Klienci – nasz codzienny kompas

Uważnie słuchamy głosu klientów – zarówno poprzez badania satysfakcji, jak i codzienne kontakty z naszymi zespołami sprzedaży i obsługi. Ich opinie pomagają nam tworzyć ofertę, która odpowiada na zmieniające się trendy żywieniowe, oczekiwania konsumentów i wymagania środowiskowe branży HoReCa.

Spółeczności lokalne – działamy z troską

Jesteśmy świadomi wpływu, jaki nasza działalność ma na otoczenie. Dlatego angażujemy się w akcje społeczne i charytatywne wspierające lokalne inicjatywy. Naszym celem jest, by każda decyzja biznesowa przynosiła korzyść nie tylko firmie, ale też społecznościom, z którymi współpracujemy.

Stały dialog i rozwój

Co roku planujemy cykliczne badania opinii i spotkania z interesariuszami, aby lepiej rozumieć ich perspektywę i oczekiwania. Wyniki tych rozmów bezpośrednio wpływają na aktualizację naszej strategii i celów ESG – zarówno w obszarze środowiskowym, społecznym, jak i ładu korporacyjnego.

Strategia i model biznesowy (SBM-3)

Zrównoważony rozwój jako element strategii

Nasza strategia biznesowa łączy wzrost gospodarczy z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną. Regularnie analizujemy wpływy, ryzyka i szanse zgodnie z metodologią ESRS, uwzględniając trzy perspektywy czasowe: krótką, średnią i długą. Dzięki temu możemy planować działania w sposób długofalowy i reagować na zmiany, które mogą wpłynąć na naszą firmę, partnerów oraz otoczenie rynkowe.

Identyfikacja wpływów, ryzyk i szans

Zespół ds. ESG przeprowadził analizę podwójnej istotności, która pozwoliła zidentyfikować kluczowe obszary naszego oddziaływania. Należą do nich:

E1 – zmiany klimatu i energia,

E3 – zasoby wodne i morskie,

E5 – gospodarka o obiegu zamkniętym,

S1-S4 – kwestie społeczne (pracownicy, dostawcy, społeczności, konsumenci),

G1 – kultura korporacyjna i etyka w biznesie.

Wyniki tej analizy pomagają nam dopasowywać strategię i model biznesowy do wyzwań środowiskowych, społecznych i ekonomicznych, które są kluczowe dla naszej branży.

Najważniejsze obszary wpływu

Nasza działalność – od zaopatrzenia i transportu po magazynowanie – ma realny wpływ na środowisko i społeczność.

Do głównych wyzwań należą:

- wysokie zużycie energii i wody,
- emisje związane z transportem,
- ilość generowanych odpadów,
- ryzyka w łańcuchu dostaw, np. warunki pracy u dostawców.

Z drugiej strony widzimy też szanse: inwestycje w niskoemisyjny transport, rozwój energii z OZE, optymalizację logistyki czy promocję etycznych praktyk biznesowych.

Działania i odpowiedzialność

Aby ograniczyć negatywny wpływ i wykorzystać szanse, wdrożyliśmy szereg inicjatyw:

- szkolenia BHP i środowiskowe dla pracowników,
- programy rozwoju społeczności lokalnych,
- współpracę z dostawcami przestrzegającymi zasad etyki,
- oceny ryzyka i przeglądy modelu biznesowego.

Naszym celem jest utrzymanie pozycji firmy odpowiedzialnej społecznie, atrakcyjnego pracodawcy i partnera biznesowego, który realnie wspiera zrównoważony rozwój.

Wpływ na wyniki i przyszłe kierunki

Inwestycje w zieloną flotę, energię odnawialną i nowoczesną infrastrukturę traktujemy jako kluczowe elementy naszej długofalowej rentowności.

Choć obecnie nie przypisujemy tym działaniom konkretnych wartości finansowych, jesteśmy przekonani, że ich efekty w kolejnych latach przełożą się na:

- lepszą efektywność operacyjną,
- mniejsze koszty energii,
- silniejszą pozycję rynkową i reputację marki.

Kierunek na przyszłość

W kolejnych latach będziemy kontynuować analizę wpływów, ryzyk i szans oraz rozwijać narzędzia oceny ich skutków finansowych.



Zrównoważony rozwój zaczyna się od rozmowy. W Bidfood słuchamy, analizujemy i działamy – razem. Wierzymy, że zaangażowany zespół to nie tylko siła operacyjna – to źródło innowacji i inspiracji dla całej organizacji.

Ewa Uniejewska, dyrektor ds. marek i doświadczeń Grupy Bidfood Polska

Zmiany klimatu (E1)

WPŁYW	RYZYKA	SZANSE
Nasza działalność – szczególnie transport, chłodnictwo i logistyka – generuje emisje gazów cieplarnianych oraz zużywa znaczną ilość energii. Jednocześnie inwestujemy w nowoczesną infrastrukturę odporną na zmiany klimatu, co ogranicza negatywny wpływ na środowisko i zwiększa naszą odporność operacyjną.	Rosnące wymogi regulacyjne w zakresie dekarbonizacji, wahania cen energii i surowców, ryzyka fizyczne (susze, fale upałów, deficyt wody) mogą zwiększać koszty operacyjne.	Rozwój floty niskoemisyjnej, wykorzystanie energii z OZE, wymiana technologii chłodniczych i oświetlenia na bardziej efektywne – to działania, które pozwolą obniżyć emisje, koszty energii oraz wzmocnić reputację Bidfood jako firmy prośrodowiskowej.

Zasoby wodne i morskie (E3)

WPŁYW	RYZYKA	SZANSE
Woda jest kluczowa w naszym łańcuchu wartości – od produkcji żywności po logistykę i utrzymanie higieny. Wzrost skali działalności może zwiększyć zużycie wody.	Deficyt zasobów wodnych w regionach produkcji i wzrost kosztów wody.	Wprowadzenie systemów odzysku i ponownego wykorzystania wody oraz wdrażanie technologii poprawiających efektywność jej zużycia.

Gospodarka o obiegu zamkniętym (E5)

WPŁYW	RYZYKA	SZANSE
W naszej branży generowanie odpadów opakowaniowych i żywnościowych to istotne wyzwanie. Znaczne ilości jednorazowych opakowań oraz krótki cykl życia produktów wpływają na środowisko.	Rosnące koszty związane z nowymi przepisami dotyczącymi recyklingu i systemu kaucyjnego, emisje metanu z odpadów.	Rozwój rozwiązań cyrkularnych – redukcja odpadów, wprowadzenie biodegradowalnych opakowań, współpraca z partnerami recyklingowymi.

Własna siła robocza (S1)

WPŁYW	RYZYKA	SZANSE
Bidfood zapewnia bezpieczne i stabilne miejsca pracy. Ponad 85% pracowników zatrudnionych jest na umowę o pracę. Oferujemy prywatną opiekę medyczną, karty sportowe, szkolenia i elastyczne formy pracy.	Rosnące koszty pracy, niedobór wykwalifikowanych pracowników, zmiany regulacyjne.	Rozwój programów automatyzacji i robotyzacji, szkolenia, wdrażanie transparentnych polityk wynagrodzeń oraz działań wspierających równowagę między życiem zawodowym a prywatnym.

Pracownicy w łańcuchu wartości (S2)

WPŁYW	RYZYKA	SZANSE
Współpracujemy z wieloma dostawcami, głównie z Polski i UE, ale również z krajów o podwyższonym ryzyku. Brak systematycznej weryfikacji warunków pracy może rodzić ryzyka etyczne.	Potencjalne naruszenia praw człowieka u dostawców, utrata reputacji, kary regulacyjne (np. CSDDD).	Wprowadzenie Kodeksu Etyki Dostawców, audyty społeczne, certyfikaty (np. WCA, Ecovadis), większa kontrola nad łańcuchem dostaw i lepsza pozycja w przetargach międzynarodowych.

Społeczności lokalne (S3)

WPŁYW	RYZYKA	SZANSE
Bidfood aktywnie wspiera społeczności lokalne poprzez darowizny, współpracę z Bankami Żywności, pomoc placówkom opiekuńczym, schroniskom i szkołom gastronomicznym.	Uciążliwości transportowe (hałas, emisje), wpływ na jakość życia mieszkańców w sąsiedztwie centrów logistycznych.	Dalsze działania CSR, programy edukacyjne i charytatywne, budowanie zaufania społecznego i wzmacnianie lokalnej reputacji.

Konsumenci i użytkownicy końcowi (S4)

WPŁYW	RYZYKA	SZANSE
Wysokie standardy bezpieczeństwa i jakości (HACCP, IFS Logistics, MSC/ASC) zapewniają bezpieczeństwo konsumentów i minimalizują ryzyko zdrowotne.	Niezgodność z regulacjami, błędy w oznakowaniu, przerwy w ciągu chłodniczym, utrata reputacji.	Rozwój certyfikacji jakości, transparentność procesów, większe zaufanie klientów i wzmocnienie pozycji rynkowej Bidfood.

Kultura korporacyjna (G1)

WPŁYW	RYZYKA	SZANSE
Promujemy kulturę opartą na etyce, otwartości i wzajemnym szacunku. Wdrożyliśmy Kodeks Etyki, Politykę Antykorupcyjną oraz anonimowe kanały zgłaszania nieprawidłowości.	Spadek zaangażowania, brak zaufania, niska jakość raportowania ESG.	Silna marka pracodawcy, lojalność zespołu, lepsze relacje z interesariuszami oraz wyższa ocena w ratingach ESG.





Zmiana klimatu (E1)

Programy motywacyjne powiązane z ESG (E1.GOV-3)

Obecnie w Bidfood nie funkcjonują programy premiowe ani systemy wynagradzania, które byłyby bezpośrednio powiązane z wynikami ESG, w tym z celami klimatycznymi. Oznacza to, że wynagrodzenia ani ocena pracy kadry zarządzającej nie są na tym etapie zależne od wskaźników środowiskowych czy społecznych.

To podejście może jednak zmieniać się w przyszłości, wraz z rozwojem systemu zarządzania klimatem i dostosowywaniem się do europejskich regulacji.

Zmiany klimatu – ryzyka, wpływy i szanse (E1.SBM-3)

W ramach analizy podwójnej istotności zidentyfikowaliśmy najważniejsze obszary związane ze zmianami klimatu, które wpływają zarówno na naszą działalność, jak i na otoczenie. Oceniliśmy ryzyka oraz szanse wynikające z transformacji w kierunku gospodarki niskoemisyjnej.

Najważniejsze wnioski:

Ryzyka przejścia – dotyczą zmian prawa, rosnących wymagań wobec firm oraz oczekiwań klientów i partnerów, a także zmian rynkowych wpływających na koszty działalności.

Ryzyka fizyczne – wynikają z ekstremalnych zjawisk pogodowych i ich wpływu na łańcuch żywnościowy, dostępność produktów czy koszty energii.

Szanse – inwestycje w efektywność energetyczną, modernizację floty, nowe technologie chłodnicze czy odnawialne źródła energii, które mogą obniżyć emisje, zwiększyć odporność i zmniejszyć koszty operacyjne w przyszłości.

Na tym etapie nie prowadziliśmy jeszcze analizy odporności naszego modelu biznesowego na różne scenariusze klimatyczne (tzw. climate scenario analysis), jednak planujemy to w kolejnych latach.

Plan łagodzenia zmian klimatu (E1-1)

W Bidfood nie opracowaliśmy jeszcze pełnego planu przejściowego dotyczącego redukcji emisji, natomiast wyznaczyliśmy konkretne cele i rozpoczęliśmy działania, które prowadzą do ograniczenia naszego wpływu na klimat.

Co już wdrożyliśmy?

Stawiamy na rozwiązania, które zmniejszają zużycie energii i poprawiają efektywność chłodniczą oraz logistyczną.

Ekologiczne rozwiązania w nowych i modernizowanych obiektach:

- oświetlenie LED z inteligentnym sterowaniem (DALI, czujniki ruchu),
- bramy szybkie ograniczające utratę chłodu,
- kurtyny powietrzne na bramach,
- odzysk ciepła z instalacji chłodniczych (rekuperacja),
- wózki z bateriami Li-Ion, które zużywają mniej prądu i są bardziej przyjazne środowisku,
- pełne wycofanie baterii jednorazowych.
- w wybranych lokalizacjach stosujemy świetliki dachowe zmniejszające zapotrzebowanie na energię elektryczną,
- w nowym obiekcie w Szczecinie wykorzystujemy ekologiczne czynniki (CO₂ i glikol propylenowy), dzięki czemu instalacja jest bezemisyjna i zgodna z najnowszymi standardami.

”



W Bidfood konsekwentnie inwestujemy w rozwiązania, które łączą efektywność operacyjną z odpowiedzialnością środowiskową. Modernizując nasze obiekty i infrastrukturę logistyczną, ograniczamy zużycie energii, straty chłodu i emisje, jednocześnie budując nowoczesne, niskoemisyjne zaplecze dla dalszego rozwoju biznesu.

Sławomir Żegleń, manager ds. inwestycji w Bidfood

Planowane działania (2025–2030)

Przyjęliśmy konkretne cele, które realnie ograniczą ślad węglowy naszej działalności, m.in.:

Modernizacja floty

-
- zakup pojazdów spełniających normy Euro 6 i wyższe,
- wycofanie wszystkich pojazdów poniżej Euro 6 z floty do 2028 r.,
- zakup samochodów hybrydowych oraz elektrycznych

Wzrost udziału energii odnawialnej

- potrojenie udziału energii z OZE do 2030 r.,
- uruchomienie dwóch nowych instalacji fotowoltaicznych.

Inwestycje w infrastrukturę niskoemisyjną.

Modernizacja obiektów oraz wymiana energochłonnych urządzeń.

Eliminacja lamp rtęciowych.

- 100% lamp owadobójczych wymienimy na modele LED do końca 2026 r.

Polityki klimatyczne (E1-2)

Wdrażamy politykę środowiskową, a nasz Kodeks Etyki jasno określa obowiązek odpowiedzialnego podejścia do środowiska. Obejmuje takie obszary jak:

- emisje gazów cieplarnianych,
- zużycie energii i wody,
- gospodarka odpadami,
- inwestowanie w czystsze technologie.

Kodeks jest dostępny dla pracowników i interesariuszy, a docelowo stanie się również częścią umów z dostawcami.



Działania i zasoby związane z polityką klimatyczną (E1-3)

Opisane wyżej działania mają prowadzić do realnego zmniejszenia zużycia energii i ograniczenia emisji. Oczekujemy, że w kolejnych latach ich efekty będą coraz lepiej mierzalne, szczególnie w zakresie efektywności energetycznej i redukcji śladu węglowego.

Cele klimatyczne Bidfood(E1-4)

Choć nie opracowaliśmy jeszcze celów zgodnych z pełnymi wytycznymi europejskimi, monitorujemy emisje i wyznaczaliśmy pierwsze wewnętrzne cele związane z redukcją wpływu na klimat. To pierwszy rok, w którym obliczyliśmy emisje GHG, dlatego część parametrów może ulegać doprecyzowaniu w kolejnych raportach.

Naszym najważniejszym kierunkiem jest ograniczenie śladu węglowego naszych operacji i całego łańcucha wartości.

Zużycie energii i miks energetyczny (E1-5)

W roku sprawozdawczym zużyliśmy 45318,78 MWh energii – z czego 99,97% pochodziło ze źródeł kopalnych. Energia odnawialna pochodziła wyłącznie z instalacji fotowoltaicznej w Poznaniu (25,76 MWh).

Największą część zużycia energii stanowi:

- transport towarów,
- logistyka chłodnicza,
- przechowywanie żywności.

To naturalne dla naszej branży, ale jednocześnie wskazuje kierunki dalszej dekarbonizacji.



Energochłonność wynikająca z działalności w sektorach o dużym wpływie na klimat (całkowite zużycie energii w przeliczeniu na przychód netto)

	Przychód z sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat (PLN-netto)	Przychód z pozostałych sektorów (PLN netto)	Razem przychód (PLN netto)	Zużycie energii z sektorów o znacznym oddziaływniu na klimat (MWh)	Energochłonność wynikająca z działalności w sektorach o dużym wpływie na klimat (MWh/PLN netto)
Bidfood	1 989 763 897	0	1 989 763 897	45318,78	0,000023

Poniżej zamieszczamy dane dotyczące zużycia energii i koszyka energetycznego:

Zużycie energii i koszyk energetyczny

1) Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)	0,00
2) Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych (MWh)	28639,07
3) Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh)	1400,295
4) Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych (MWh)	193,41
5) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych (MWh)	15337,42
6) Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych (MWh) (obliczone jako suma wierszy 1-5)	45293,02
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)	99,97%

7) Zużycie energii ze źródeł jądrowych (MWh)	0,00
Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)	0,00
8) Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh)	0,00
9) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych (MWh)	0,00
10) Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa (MWh) *1	25,76
11) Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy 8-10)	25,76
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)	0,03%
Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6, 7 i 11)	45318,78

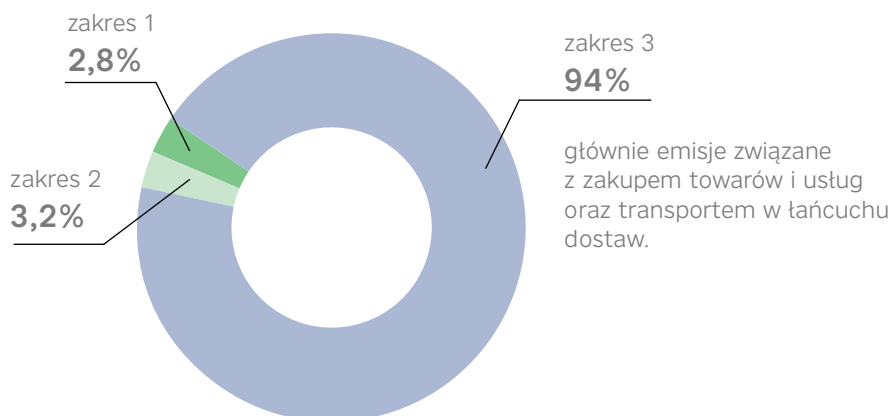
*1 Została podana wyprodukowana i zużyta ilość energii elektrycznej przez stację PV w zakładzie w Poznaniu za okres 6 miesięcy (07-12.24)



Emisje gazów cieplarnianych (E1-6)

Nasza całkowita emisja GHG za za okres sprawozdawczy wyniosła:

- **317 877 ton CO₂e** (market-based)
- **316 042 ton CO₂e** (location-based)



Oznacza to, że największy potencjał do redukcji emisji leży w obszarach współpracy z dostawcami, nowoczesnej logistyki i modernizacji płatów energetycznych obiektów.

Zakres emisji GHG	Razem
Całkowita emisja Zakres 1 (tCO ₂ eq)	8 956,81
Procent emisji Zakres 1 objętych systemami handlu emisjami (%)	0,00
Całkowita emisja Zakres 2 metodą lokalizacyjną (tCO ₂ eq)	10 254,85
Całkowita emisja Zakres 2 metodą rynkową (tCO ₂ eq)	12 089,57
Całkowita emisja Zakres 3 (tCO ₂ eq)	296 830,63
Kategoria 1 - Zakupy towarów i usług	288 651,81
Kategoria 2 - Dobra inwestycyjne	2 145,91
Kategoria 3 - Działalność związana z paliwem i energią (nieujęte w zakresie 1 lub 2)	4 603,47
Kategoria 4 - Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu (upstream)	-

Kategoria 5 - Odpady wytworzone w ramach operacji	899,42
Kategoria 6 - Podróże służbowe	438,62
Kategoria 7 - Dojazdy pracowników	49,91
Kategoria 8 - Wynajmowane aktywa	41,50
Kategoria 9 - Transport na niższym szczeblu (downstream)	-
Kategoria 10 - Przetwarzanie sprzedanych produktów	-
Kategoria 11 - Wykorzystanie sprzedanych produktów	-
Kategoria 12 - Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	-
Kategoria 13 - Wynajmowane aktywa przez klientów	-
Kategoria 14 - Franczyzy	-
Kategoria 15 - Inwestycje	-
Całkowita emisja GHG (metoda lokalizacyjna) (tCO ₂ eq)	316 042,285
Całkowita emisja GHG (metoda rynkowa) (tCO ₂ eq)	317 877,01

Projekty kompensacyjne i pochłanianie CO₂ (E1-7)

Nie prowadzimy projektów polegających na zakupie jednostek kompensacji emisji CO₂ ani działań związanych z pochłanianiem gazów cieplarnianych.

Wewnętrzna cena emisji CO₂ (E1-8)

W Bidfood nie stosujemy wewnętrznego systemu opłat za emisję CO₂. Rozważymy to narzędzie w przyszłości, jako element zarządzania ryzykami klimatycznymi.

Skutki finansowe ryzyk klimatycznych (E1-9)

Korzystając z przewidzianych prawem uproszczeń, nie prezentujemy skutków finansowych ryzyk klimatycznych za okres objęty raportem.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychód netto	tCO2eq/PLN
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (wg metody opartej na lokalizacji) na przychód netto	0,00016
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (wg metody opartej na rynku) na przychód netto	0,00016

Całkowite emisje na zakres [t CO2 eq]

Zakres	Emisje [%]	Emisje [t CO2eq]
Zakres 1: Emisje czynników chłodniczych	0.49	1 567.21
Zakres 1: Spalanie mobile	2.26	7 187.53
Zakres 1: Spalania stacjonarne	0.08	264.77
Zakres 2: Energia elektryczna	3.80	12 089.57
Zakres 3: Podróże służbowe	0.14	438.62
Zakres 3: Dobra kapitałowe	0.68	2 145.91
Zakres 3: Dojazdy pracowników	0.02	49.91
Zakres 3: Pozostała działalność związana z paliwami i energią	1.45	4 603.47
Zakres 3: Zakupione towary i usługi	90.80	288 651.81
Zakres 3: Aktywa dzierżowane od innych podmiotów	0.01	41.50
Zakres 3: Odpady	0.27	849.93

”



Rozwój floty niskoemisyjnej to dla nas realne działania operacyjne. Dzięki nim ograniczamy emisje, a jednocześnie wzmacniamy pozycję Bidfood jako odpowiedzialnego partnera biznesowego

Przemysław Dobrowolski, manager ds. logistyki i transportu w Bidfood



Woda i zasoby morskie (E3)

Polityki związane z wodą i zasobami morskimi (E3-1)

Obecnie Bidfood nie posiada formalnej polityki dotyczącej zarządzania wpływem na zasoby wodne i morskie. Dotychczas nie wymagały tego przepisy, a obowiązki raportowania w tym obszarze pojawiają się dopiero wraz z nowymi regulacjami ESG.

Firma planuje jednak wdrożyć politykę środowiskową w której kwestie związane z wodą będą jednym z kluczowych elementów.

Polityka uwzględni m.in.:

- zobowiązanie do ograniczania śladu wodnego,
- działania zmniejszające zużycie wody w operacjach własnych,
- wpływ na gospodarkę wodną w łańcuchu dostaw.

Dokument ten będzie obowiązywał zarówno wewnątrz organizacji, jak i u naszych partnerów biznesowych.

Działania i zasoby dotyczące wody i zasobów morskich (E3-2)

Do tej pory firma nie prowadziła formalnych działań w obszarze zarządzania wodą ani zasobami morskimi – podobnie jak w przypadku polityki, ponieważ nie było takiego obowiązku.

Od 2025 roku rozpoczynamy jednak szersze działania, które będą częścią naszej nowej polityki środowiskowej. Najważniejszym elementem będzie zaangażowanie dostawców, ponieważ to właśnie na etapie produkcji żywności zużywa się najwięcej wody w całym łańcuchu wartości.

Planowane działania obejmują:

Zmniejszanie wpływu na zasoby wodne poprzez:

- poprawę efektywności w zużyciu wody,
- odzysk i ponowne wykorzystanie wody tam, gdzie jest to technicznie możliwe,
- wspieranie działań, które sprzyjają regeneracji ekosystemów wodnych i terenów, z których pozyskiwane są produkty spożywcze.

Cele związane z wodą i zasobami morskimi (E3-3)

Choć nie wyznaczaliśmy jeszcze celów zgodnych z pełnymi wymogami europejskimi MDR-T, określiliśmy pierwsze wewnętrzne cele operacyjne, które będą fundamentem przyszłej strategii wodnej:

- opracowanie i przyjęcie polityki środowiskowej,
- zobowiązanie dostawców do przestrzegania polityki środowiskowej,
- w tym zasad dotyczących zużycia wody.

Są to cele realistyczne, dopasowane do charakteru naszej działalności i skali oddziaływania.

Zużycie wody (E3-4)

W roku sprawozdawczym całkowite zużycie wody wyniosło **8 258 m³**

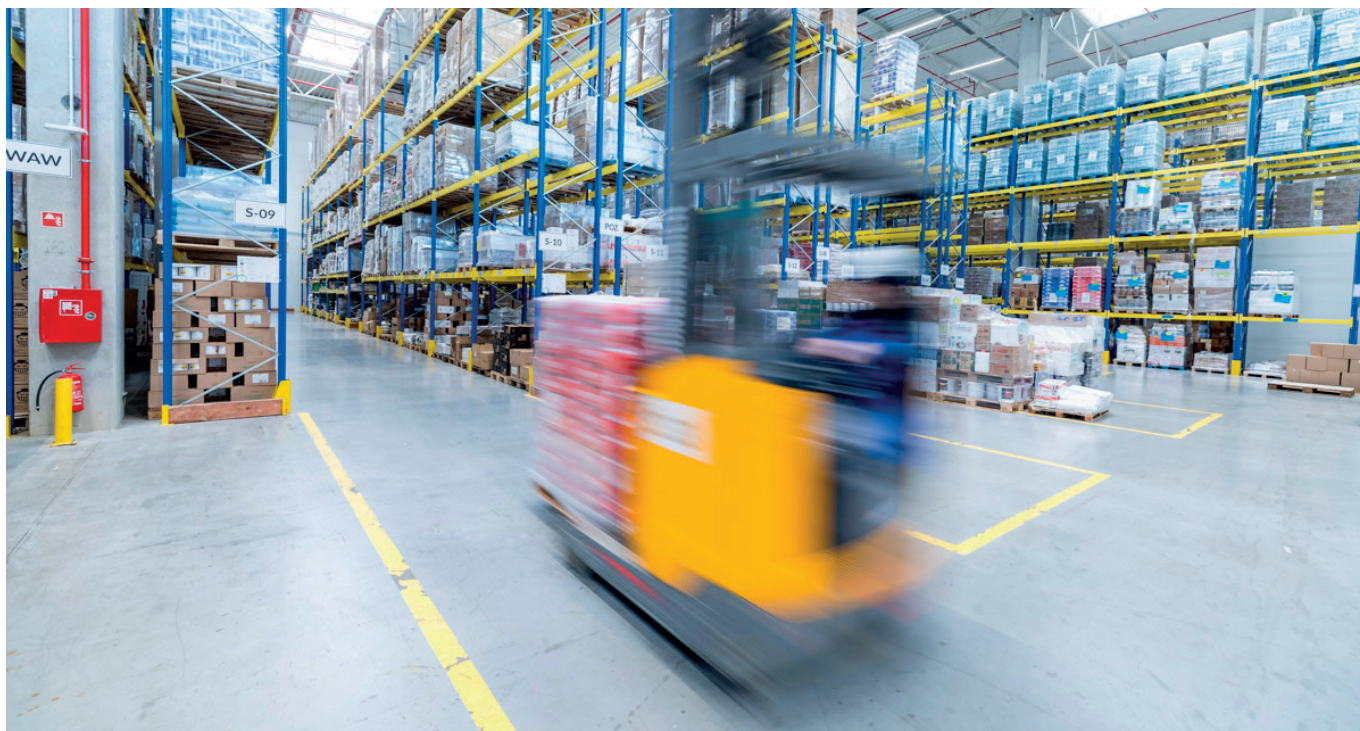
Dodatkowe informacje:

- nie przeprowadzaliśmy analizy dotyczącej obszarów o szczególnym ryzyku wodnym,
- nie magazynujemy wody,
- nie prowadzimy procesów recyklingu lub ponownego wykorzystania wody,
- dane o zużyciu pochodzą z faktur od dostawców wody.

Antycypowane skutki finansowe (E3-5)

Zgodnie z opcją przewidzianą w przepisach (Dodatek C ESRS 1), nie prezentujemy skutków finansowych związanych z ryzykami wodnymi za bieżący okres sprawozdawczy.

Zużycie wody	m3
Całkowite zużycie wody	8258
Całkowite zużycie wody w m3 na obszarach narażonych na ryzyko związane z wodą, w tym na obszarach o znacznym deficycie wody ²	-
Ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu	0
Ilość magazynowanej wody	0



Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym (E5)

Polityki związane z zasobami i gospodarką o obiegu zamkniętym (E5-1)

Choć Bidfood nie posiada jeszcze formalnej polityki dotyczącej obiegu zamkniętego, planujemy przyjąć pełną politykę środowiskową do 2028 roku.

Dokument ten będzie obejmował m.in.:

- redukcję ilości wytwarzanych odpadów,
- minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości,
- obowiązek przestrzegania zasad środowiskowych przez naszych dostawców.

Polityka ta będzie stanowić podstawę współpracy z partnerami biznesowymi i wyznaczy ramy dla działań ograniczających wpływ odpadów na środowisko.

Działania i zasoby związane z obiegiem zamkniętym (E5-2)

Mimo braku formalnej polityki, prowadzimy już szereg działań ograniczających ilość odpadów i wspierających gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Kluczowe działania:

1. Odzysk i recykling odpadów opakowaniowych

Zapewniamy odzysk i recykling odpadów zgodnie z masą opakowań produktów, które wprowadzamy na rynek — zarówno w działalności własnej, jak i w łańcuchu wartości.

Cel: zmniejszenie ilości odpadów powstających w działalności i wśród naszych partnerów.

2. Edukacja w obszarze recyklingu

Każdego roku finansujemy kampanie edukacyjne związane z recyklingiem odpadów opakowaniowych. Budżet: ok. 1 mln zł rocznie (dokładna kwota zostanie potwierdzona po zamknięciu roku finansowego).

Cel: zwiększenie poziomu odzysku i recyklingu w skali całego łańcucha wartości.

3. Udział w projektowaniu opakowań marek własnych

Wspieramy tworzenie opakowań łatwiejszych w recyklingu oraz bardziej przyjaznych środowisku.

Cel: ograniczenie ilości trudnych do przetworzenia materiałów.

4. Optymalizacja logistyki i magazynowania

Usprawniamy procesy zakupowe, magazynowe i dystrybucyjne, aby ograniczać odpady przedkonsumenckie — w szczególności żywność.

Cel: zmniejszenie strat żywności i odpadów opakowaniowych.

Cele wewnętrzne:

- **do 2028 r.** – opracowanie i wdrożenie polityki środowiskowej obejmującej zasady dotyczące odpadów i GOZ,
- **do 2030 r.** – zobowiązanie dostawców do przestrzegania polityki środowiskowej, w tym zasad ograniczania odpadów.

Cele te wyznaczają kierunek naszych działań i będą podstawą przyszłych działań GOZ.

Zasoby wprowadzane (E5-4)

Firma zajmuje się dystrybucją produktów spożywczych i non-food.

W związku z tym nasze zasoby obejmują:

Produkty spożywcze i non-food

Pełna lista kategorii obejmuje m.in.: mięso i wędliny, nabiał, ryby i owoce morza, owoce i warzywa, produkty zbożowe, desery, napoje, dodatki, przyprawy, zupy i dania gotowe, produkty wege i wiele innych.

Materiały logistyczne:

1. kartony transportowe,
2. folia stretch,
3. materiały magazynowe.

Pozostałe zasoby operacyjne:

1. energia,
2. woda do celów socjalnych,
3. sprzęt elektroniczny i przemysłowy,
4. środki transportu (auta dostawcze, auta osobowe, wózki magazynowe).

Łączna masa zasobów użytych w roku sprawozdawczym:

- **125 218 ton** – obejmuje masę wszystkich produktów food i non-food oraz materiałów logistycznych.

Firma nie dysponuje obecnie danymi o udziałach materiałów z recyklingu, ponownie używanych lub zrównoważonych biologicznie — wskaźniki te zostaną rozwijane w kolejnych latach.

Zasoby odprowadzane – odpady (E5-5)

Najważniejsze informacje:

- całkowita ilość odpadów: **1 463,91 ton**
- odpady kierowane do recyklingu: **779,9 ton**
- odpady niepoddane recyklingowi: **413,1 ton (28%)**

Firma nie wytwarza odpadów niebezpiecznych ani promieniotwórczych.

Największe strumienie odpadów:

- opakowania z papieru i tektury – **777,8 t**
- opakowania z tworzyw sztucznych – **211,1 t**
- palety drewniane – **183,4 t**
- odpady żywnościowe – **84,8 t**

Dane pochodzą z systemu BDO, danych operacyjnych oraz wartości oszacowanych na podstawie wskaźników recyklingu odpadów opakowaniowych w Polsce (IOŚ-PIB).

Antycypowane skutki finansowe (E5-6)

Korzystając z przewidzianego prawem zwolnienia, w tym roku nie prezentujemy danych dotyczących finansowych skutków ryzyk i szans związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym.

Odpady

Zakres ujawnienia	Jednostka	Wartość
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Tony	1463,91
Przygotowanie do ponownego użycia	NA	bd.
Recykling	Tony	779,9
Inne procesy odzysku	NA	bd.
Spalanie	NA	bd.
Składowanie	NA	bd.
Inne procesy unieszkodliwiania	NA	bd.
Odpady nie poddane recyklingowi (ilość i %)	Tony/procent	413,1/28



Własna siła robocza (S1)

Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich związek ze strategią i modelem biznesowym (S1.SBM-3)

Siła robocza Bidfood składa się z pracowników etatowych, współpracowników, pracowników tymczasowych i kierowców oraz osób samozatrudnionych. Pracują oni zarówno w biurach, magazynach, jak i w transporcie. Wszystkie te grupy są objęte raportowaniem zgodnie z ESRS.

Istotne wpływy

Zidentyfikowaliśmy dwa kluczowe pozytywne wpływy:

- zapewnienie stabilnych, bezpiecznych i motywujących miejsc pracy,
- tworzenie równych szans i dostępu do szkoleń, co wzmacnia rozwój zawodowy pracowników.

Nie odnotowano negatywnych wpływów o dużej skali we własnych operacjach, jednak istnieje potencjalne ryzyko pracy przymusowej lub pracy dzieci w łańcuchu dostaw — szczególnie przy produktach pochodzących z wybranych krajów Azji i Ameryki Południowej.

Najważniejsze ryzyka dotyczą:

- braku pełnej widoczności praktyk pracowniczych w krajach o podwyższonym ryzyku naruszeń praw człowieka,
- ryzyka cyberbezpieczeństwa (wyciek danych),
- ryzyka związanego z niedoborem wykwalifikowanych pracowników i rotacją w magazynach i logistyce.

Do najważniejszych szans zaliczamy:

- wzmocnienie wizerunku odpowiedzialnego pracodawcy poprzez polityki DEI i antymobbingowe,
- budowanie lojalności pracowników,
- wzmocnienie kultury bezpieczeństwa i etyki.

W okresie sprawozdawczym nie prowadzono programów transformacji środowiskowej, które wpływałyby bezpośrednio na siłę roboczą.

Polityki dotyczące własnych zasobów pracowniczych (S1-1)

Głównym dokumentem regulującym nasze zasady postępowania jest **Kodeks Etyki**, obejmujący:

- zasady równego traktowania,
- zakaz dyskryminacji, nękania i mobbingu,
- prawa człowieka i prawa pracownicze,
- poszanowanie danych osobowych,
- zasady BHP,
- uczciwość, przejrzystość i przeciwdziałanie nadużyciom.

Kodeks Etyki dotyczy wszystkich pracowników i współpracowników, a jego nadzór sprawuje zarząd. Dokument jest publicznie dostępny poprzez stronę internetową i intranet.

Firma nie posiada odrębnej polityki praw człowieka, ponieważ kwestie te są w pełni objęte Kodeksem.

Procedury współpracy z pracownikami i ich przedstawicielami (S1-2)

Współpraca z pracownikami odbywa się poprzez:

- regularne spotkania pracowników z kierownictwem,
- dialog ze wsparciem przedstawicieli pracowników,
- kanały zgłaszania uwag (e-mail, rozmowy, formularze),
- otwartą komunikację dotyczącą zmian wewnętrznych.

Dzięki temu pracownicy mają realny wpływ na sposób zarządzania, np. poprzez wskazywanie potrzeb szkoleniowych czy zgłaszanie problemów organizacyjnych. Odpowiedzialność za dialog ponosi kierownictwo średniego i wyższego szczebla.

Mechanizmy zgłaszania problemów i naprawy negatywnych skutków (S1-3)

Bidfood udostępnia pracownikom:

- anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości,
- dedykowany adres e-mail,
- możliwość zgłaszania problemów bezpośrednio przełożonym.

Zgłoszenia są analizowane przez wyznaczony zespół lub osobę odpowiedzialną. Wdrażamy działania korygujące, a pracownik otrzymuje informację zwrotną o wyniku sprawy. Mechanizm jest regularnie przeglądany i usprawniany.

Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami oraz skuteczność działań (S1-4)

Najważniejsze działania:

- utrzymywanie atrakcyjnych warunków zatrudnienia, benefitów i programów rozwojowych,
- wdrożenie Kodeksu Etyki, polityki ochrony sygnalistów i polityki antykorupcyjnej,
- audyty wewnętrzne oraz monitorowanie zgodności z prawem,
- szkolenia rozwojowe i stanowiskowe,
- analiza przyczyn rotacji (exit interview),¹
- szkolenia z zakresu ochrony prywatności i bezpieczeństwa danych.

Planowane działania:

- wprowadzenie polityki DEI do końca 2026 r.,
- wdrożenie polityki antymobbingowej do końca 2025 r.,
- przeszkolenie wszystkich pracowników z ww. polityk do 2027 r.,
- szkolenia z cyberbezpieczeństwa (10% pracowników rocznie – ochrona prywatności; 60% pracowników do lipca 2026 – bezpieczeństwo danych).

Cele dotyczące zarządzania wpływami i ryzykami (S1-5)

Cele formalne (wewnętrzne):

- wdrożenie polityki DEI do 2026 r.,
- wdrożenie polityki antymobbingowej do 2025 r.,
- 100% przeszkolonych pracowników do 2027 r.,
- cykliczne szkolenia z ochrony danych i cyberbezpieczeństwa,
- ograniczenie rotacji poprzez regularne analizy exit interviews.

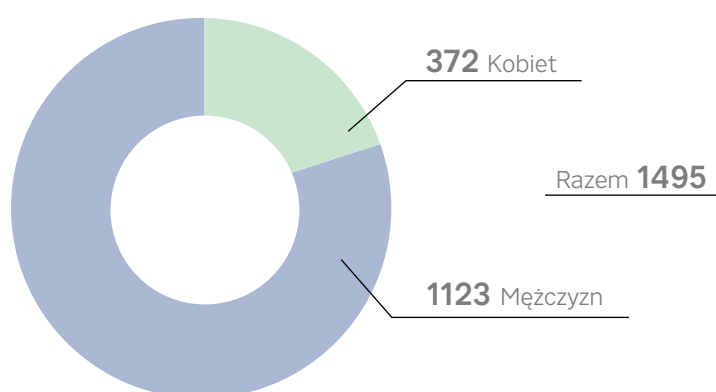
Interesariusze zewnętrzni nie byli angażowani w proces wyznaczania celów.

Charakterystyka pracowników (S1-6)

W roku raportowym:

- rotacja wyniosła 20%,
- odejścia: 295 pracowników,
- ogółem zatrudnionych: 1495 osób (M: 1123, K: 372).

Firma rejestruje dane w systemie kadrowo-płacowym i stosuje standardową metodologię ESRS (liczenie rotacji na podstawie średniego zatrudnienia).



	Kobieta	Mężczyzna	Inna	Nie ujawniono	Ogółem
Liczba pracowników	372	1123	0	0	1495
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	245	719	0	0	964
Liczba pracowników tymczasowych	0	96,5	0	0	96,5
Liczba pracowników na umowę zlecenie	0	30,5	0	0	30,5
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy	368	1119	0	0	1487
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy	4	4	0	0	8

Charakterystyka pracowników nieetatowych (S1-7)

W ramach siły roboczej ok. 6% stanowią osoby niebędące pracownikami.

Dane pochodzą z umów i dokumentacji agencji zatrudnienia. Zatrudnienie doraźne nie jest ujmowane, ponieważ nie wpływa na stały potencjał kadrowy firmy.

Zakres prac obejmuje m.in. obsługę IT, logistykę, magazynowanie i usługi specjalistyczne.

Najczęstszymi formami zatrudnienia wśród osób niebędących pracownikami są samozatrudnienie oraz zatrudnienie przez zewnętrzne firmy specjalizujące się w usługach kadrowych i pracy tymczasowej. Relacje naszej firmy z tymi osobami mają dwie podstawowe charakterystyki — część z nich współpracuje z firmą bezpośrednio, natomiast pozostali są zatrudniani za pośrednictwem agencji zewnętrznych.

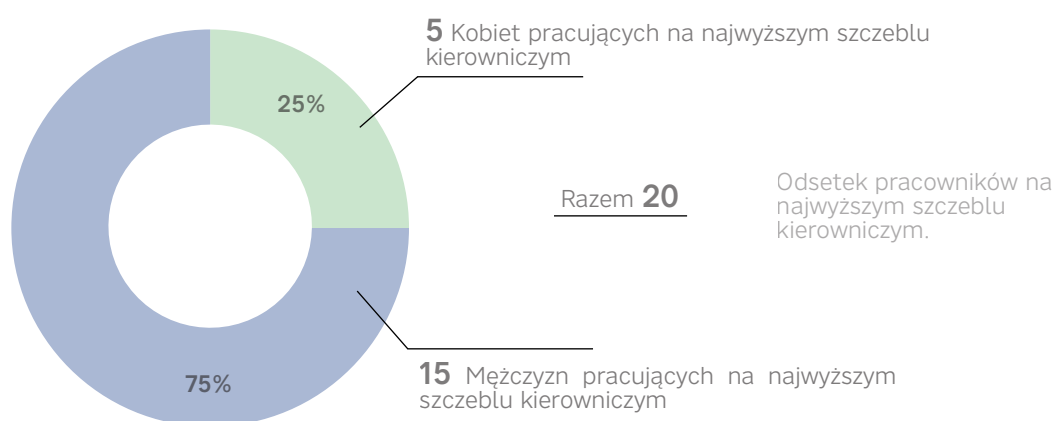
Rokowania zbiorowe i dialog społeczny (S1-8)

W Bidfood nie obowiązują układy zbiorowe.

Warunki pracy regulowane są:

- regulaminem pracy,
- ustaleniami konsultowanymi z przedstawicielami pracowników.

Wskaźniki różnorodności (S1-9)



Dane dotyczące struktury wieku zostaną uzupełnione po zakończeniu roku.

Odpowiednie płace (S1-10)

Wszyscy pracownicy i współpracownicy otrzymują wynagrodzenie co najmniej równe płacy minimalnej obowiązującej w Polsce (4666 zł brutto w 2025 r.).

Ochrona socjalna (S1-11)

Bidfood zapewnia wszystkim pracownikom i współpracownikom:

- ochronę ubezpieczeniową wynikającą z przepisów,
- możliwość korzystania z dodatkowych polis grupowych,
- ochronę w przypadku choroby, wypadku, niepełnosprawności, urlopu rodzicielskiego i emerytury.

Pracownicy z niepełnosprawnościami (S1-12)

	Liczba osób z niepełnosprawnościami	Odsetek osób z niepełnosprawnościami
Kobiety	2	0,06%
Mężczyźni	9	0,60%
Ogółem	11	0,66%

Szkolenia i rozwój (S1-13)

W Bidfood dostrzegamy kluczowe znaczenie ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego pracowników.

Pracownicy mają dostęp do różnorodnych szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych:

- technicznych,
- kierowniczych,
- przywódczych,
- komunikacyjnych,
- sprzedażowych,
- z ochrony danych,
- jakości i bezpieczeństwa.

W okresie sprawozdawczym pracownicy Bidfood nie byli objęci regularnymi przeglądami wyników i rozwoju kariery.

Kategoria	
Liczba godzin szkoleniowych w badanym okresie	13 340 h
Liczba dni szkoleniowych w badanym okresie	1 670 dni
Średnia liczba godzin rocznie na 1 pracownika	9 h

Wskaźniki BHP – Zgłoszenia, wypadki i ofiary śmiertelne

System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy obejmuje 99% zatrudnionych osób, w tym wszystkich pracowników. Pozostały 1% stanowią tymczasowi wykonawcy, którzy nie są objęci obowiązkiem uczestnictwa w regularnych szkoleniach BHP.

Wdrożyliśmy kompleksowe rozwiązania w zakresie BHP, obejmujące ocenę ryzyka zawodowego, szczegółowe procedury bezpieczeństwa oraz cykliczne szkolenia, które mają na celu zwiększenie świadomości zagrożeń i sposobów ich minimalizacji.

System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy lub niektóre jego elementy nie zostały poddane audytowi wewnętrznemu ani certyfikacji zewnętrznej.

Wskaźnik wypadków związanych z pracą podlegających zgłoszeniu na 1000 pracowników wyniósł 9,03.

Równowaga praca-życie (S1-15)

Wszyscy pracownicy mają dostęp do urlopów rodzinnych zgodnie z kodeksem pracy.

Wynagrodzenia (luka płacowa) (S1-16)

Dane zostaną uzupełnione po zakończeniu okresu sprawozdawczego.

Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka (S1-17)

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano incydentów i skarg odnośnie przestrzegania praw człowieka.

”



Ludzie są sercem Bidfood. Tworzymy miejsca pracy, w których bezpieczeństwo, rozwój i szacunek nie są przywilejem – są standardem, który buduje codzienną siłę naszej organizacji.

Magdalena Ogrodowczyk, dyrektorka ds. ludzi i kultury organizacyjnej Grupy Bidfood Polska



Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości (S2)

Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich powiązanie ze strategią (S2.SBM-3)

W branży HoReCa bezpieczeństwo produktów i przejrzystość łańcucha dostaw są równie ważne, jak smak czy świeżość. Dlatego w Bidfood analizujemy nie tylko to, co trafia do naszych klientów, ale także jakimi warunkami pracy otoczone są produkty na wcześniejszych etapach łańcucha dostaw.

Co pokazuje analiza podwójnej istotności?

Zidentyfikowaliśmy jedno kluczowe wyzwanie:

- brak rzeczywistej weryfikacji warunków pracy u zagranicznych dostawców, zwłaszcza w krajach podwyższonego ryzyka (Azja, Ameryka Południowa).

Nie stwierdziliśmy występowania naruszeń — problemem jest brak narzędzi, które mogłyby to potwierdzić. W praktyce oznacza to potencjalne ryzyko, które chcemy wyeliminować poprzez rozwój polityk i standardów współpracy z dostawcami.

Najważniejsze ryzyka

1. Ryzyko reputacyjne

Branża HoReCa opiera się na zaufaniu. Jeśli dostawca nie spełnia standardów pracy czy BHP, może to zaszkodzić zarówno jemu, jak i nam — a w skrajnym przypadku prowadzić do utraty kontraktów.

2. Ryzyko przerw w dostawach

Wypadki, niewłaściwe warunki pracy czy brak odpowiednich procedur u zagranicznych dostawców mogą prowadzić do zakłóceń dostaw produktów niezbędnych dla rynku gastronomicznego. Ryzyko to ogranicza fakt, że zbyt duża część dostawców to nie podmioty z krajów wysokiego ryzyka, a nasz portfel jest szeroko zdywersyfikowany – łatwo możemy zastąpić jednego partnera innym.

3. Ryzyko regulacyjne (np. CSDDD)

Nowe europejskie przepisy będą wymagać realnej kontroli warunków pracy w łańcuchu dostaw. Brak przygotowania mógłby oznaczać konsekwencje prawne, finansowe lub utratę klientów.

Najważniejsze szanse

1. Lepsze certyfikacje i wyniki ratingów ESG

Wdrożenie procesów weryfikacji dostawców może w przyszłości ułatwić uzyskanie uznanych certyfikatów, takich jak:

- SA8000
- WCA
- EcoVadis

2. Większa kontrola dzięki rozwojowi marek własnych

Rozwój produkcji własnych marek to naturalna szansa na zwiększenie kontroli nad standardami pracy i BHP.

3. Wzrost zaufania klientów

Transparentny łańcuch dostaw to przewaga jakościowa, która wzmacnia wizerunek Bidfood jako dostawcy pewnych i bezpiecznych produktów.

Jak odpowiadamy na te wyzwania

Zdecydowaliśmy, że budowanie łańcucha dostaw będzie opierać się wyłącznie na partnerach, którzy dzielą nasze wartości dotyczące:

- praw człowieka,
- etyki pracy,
- bezpieczeństwa,
- odpowiedzialności środowiskowej.

W przyszłości podpisanie Kodeksu Etyki będzie warunkiem współpracy — podobnie jak utrzymanie zgodności z opisanymi w nim zasadami.

To działanie nie wynika z obecnych problemów, ale z wizji rozwoju: chcemy wyprzedzać zmiany rynkowe i regulacyjne, a nie reagować na nie z opóźnieniem.

Polityki dotyczące pracowników w łańcuchu wartości (S2-1)

W Bidfood stosujemy dwa filary odpowiedzialności wobec pracowników — zarówno tych zatrudnianych bezpośrednio, jak i tych w łańcuchu dostaw:

1. Kodeks Etyki

Jest oparty na Konstytucji RP, międzynarodowych standardach praw człowieka oraz wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Określa:

- zakaz pracy przymusowej i pracy dzieci,
- obowiązek dbania o bezpieczeństwo pracy,
- poszanowanie praw pracowniczych,
- zasady etycznej współpracy z partnerami.

2. Polityka Ochrony Sygnalistów

Zapewnia:

- całkowitą anonimowość,
- zakaz odwetu,
- dostępne kanały zgłoszeń (e-mail, listownie, formularz).

Polityki te będą stopniowo rozszerzane na partnerów biznesowych.

Współpraca z osobami pracującymi w łańcuchu wartości (S2-2)

Choć nie organizujemy jeszcze globalnych procesów dialogu z pracownikami dostawców, stosujemy:

- mechanizm zgłaszania nieprawidłowości, który jest dostępny dla wszystkich osób w łańcuchu wartości,
- analizę zgłoszeń przez dedykowany zespół,
- rekomendacje dla Zarządu, w przypadku poważniejszych spraw,
- bieżące reagowanie na sygnały wpływające od pracowników pośrednich.

Zespół ESG pełni funkcję operacyjną w tym obszarze.

Procesy naprawcze i kanały zgłaszania obaw (S2-3)

Pracownicy łańcucha wartości mają dostęp do bezpiecznych kanałów, w tym:

- e-mail,
- formularz online,
- zgłoszenia pisemne,
- mechanizm sygnalistów.

Każde zgłoszenie:

- jest analizowane przez dedykowany zespół,
- otrzymuje rekomendacje przekazywane Zarządowi,
- kończy się informacją zwrotną dla osoby zgłaszającej,
- podlega monitorowaniu skuteczności działań naprawczych.

Działania i podejścia do zarządzania ryzykami (S2-4)

Działania:

- identyfikacja potencjalnych zagrożeń (m.in. praca przymusowa, naruszenia praw pracowników),
- monitoring zgłoszeń sygnalistów,
- analiza ryzyka geograficznego,
- poszerzanie przejrzystości w łańcuchu dostaw.

Działania te nie wymagają dodatkowych inwestycji finansowych — są rozwinięciem już istniejących procesów nadzorczych.

Cele (S2-5)

Choć nie tworzymy jeszcze celów zgodnych z MDR-T, przyjęliśmy jeden cel strategiczny:

- Zobowiązanie głównych dostawców do przestrzegania zasad zawartych w naszym kodeksie etyki, jako konieczny warunek współpracy.

Cel ten dotyczy:

- całego łańcucha wartości,
- dostawców krajowych i zagranicznych,
- wszystkich obszarów geograficznych,
- działalności operacyjnej firmy.

Branża gastronomiczna jest wyjątkowo wrażliwa na kwestie reputacji i odpowiedzialności społecznej. Konsumenci chcą wiedzieć nie tylko „co jedzą”, ale także „skąd to przyszło” i „w jakich warunkach powstało”.

Bidfood konsekwentnie buduje łańcuch dostaw oparty na partnerach, którzy dzielą nasze wartości. Wspólne standardy pracy stają się gwarantem jakości, bezpieczeństwa i przewidywalności dostaw.

”



Wartości Bidfood nie kończą się na granicach naszej firmy. Oczekujemy, że cały łańcuch wartości będzie oparty na uczciwości, poszanowaniu praw człowieka i wspólnym dążeniu do zrównoważonego rozwoju.

Piotr Śnihur, dyrektor finansowy Grupy Bidfood Polska





Spółeczności dotknięte działalnością firmy (S3)

Istotny wpływ, ryzyka i szanse oraz ich powiązanie ze strategią (S3.SBM-3)

Jako firma działająca w wielu lokalizacjach i współpracująca z szeroką siecią partnerów, mamy świadomość, że nasza działalność wpływa nie tylko na klientów czy pracowników, ale także na społeczności, które żyją w pobliżu naszych zakładów i centrów logistycznych. Dlatego w ramach analizy podwójnej istotności oceniliśmy zarówno realne, jak i potencjalne skutki naszej działalności.

Co może mieć wpływ na lokalne społeczności?

Rzeczywisty negatywny wpływ

Zidentyfikowaliśmy, że największym obciążeniem dla lokalnych społeczności mogą być:

- ruch i hałas związany z pracą firm transportowych,
- działalność zakładów produkcyjnych funkcjonujących w naszym łańcuchu wartości,
- ogólna uciążliwość związana z funkcjonowaniem dużych obiektów operacyjnych.

To typowe wyzwania dla firm logistycznych i dystrybucyjnych, jednak traktujemy je poważnie, bo chcemy być odpowiedzialnym „sąsiadem”.

Potencjalny negatywny wpływ

W przypadku części dostawców oraz partnerów logistycznych istnieją potencjalne ryzyka społeczno-środowiskowe, takie jak:

- zanieczyszczenia powietrza,
- degradacja środowiska,
- niewłaściwa gospodarka odpadami,
- hałas,
- zwiększone zapotrzebowanie na tereny produkcyjne, które w skrajnych przypadkach może prowadzić do przesiedleń lub konfliktów społecznych.

Pozytywny wpływ

Jednocześnie mamy realny, mierzalny pozytywny wpływ na lokalne społeczności poprzez:

- udział w akcjach charytatywnych,
- współpracę z instytucjami takimi jak domy dziecka, banki żywności i fundacje,
- tworzenie miejsc pracy,
- stabilną obecność gospodarczą.

Jak wpływy społeczne łączą się z naszą strategią

Wpływy społeczne mają bezpośrednie przełożenie na to, jak kształtujemy strategię zrównoważonego rozwoju. Stałym elementem stylu działania Bidfood jest troska o społeczności lokalne, czego przykładem są nasze inicjatywy społeczne i transparentna komunikacja.

Jednocześnie dostrzegamy, że mitygowanie potencjalnych negatywnych skutków wymaga od nas:

- konsekwentnego egzekwowania zasad Kodeksu Etyki,
- budowania łańcucha wartości w oparciu o partnerów, którzy podzielają nasze podejście,
- uzależnienia współpracy od przestrzegania zasad odpowiedzialności społecznej.

To oznacza, że w przyszłości każda firma współpracująca z Bidfood będzie musiała zobowiązać się do minimalizowania wpływu na lokalne społeczności.

Kogo uznajemy za „dotknięte społeczności”?

W zgodzie z ESRS uznajemy, że wpływ może dotyczyć:

- mieszkańców żyjących w pobliżu naszych lokalizacji,
- rodzin naszych pracowników,
- społeczności żyjących w pobliżu zakładów naszych dostawców,
- społeczności znajdujących się wzdłuż całego łańcucha wartości,
- społeczności rodzimych lub rdzennych (jeśli wystąpią w kontekście naszych operacji).

W praktyce oznacza to, że oceniamy wpływy nie tylko na poziomie własnej firmy, ale także tam, gdzie działają nasi partnerzy.

Polityki dotyczące społeczności (S3-1)

Aby ograniczać negatywne oddziaływania i wzmacniać pozytywne, kierujemy się Kodeksem Etyki, w którym deklarujemy poszanowanie praw człowieka, zobowiązujemy się do unikania negatywnego wpływu na społeczności, wspieramy inicjatywy lokalne i działania charytatywne, i jasno opisujemy sposób zgłaszania nieprawidłowości.

Choć nie mamy jeszcze odrębnej polityki praw człowieka, nasz Kodeks Etyki pełni tę funkcję. Uwzględnia on Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.

Jak współpracujemy z dotkniętymi społecznościami (S3-2)

Obecnie nasze działania mają charakter reaktywny — odpowiadamy na zgłoszenia przesyłane przez formularz kontaktowy oraz inne kanały komunikacji.

Przyznajemy, że na tym etapie:

- nie prowadziliśmy jeszcze regularnych konsultacji ze społecznościami,
- nie wypracowaliśmy formalnych procedur angażowania lokalnych grup.

Jednak każde zgłoszenie analizujemy, a zgłaszający otrzymuje informację o wynikach postępowania i podjętych działaniach.

Działania i podejścia do zarządzania wpływem (S3-4)

W celu minimalizowania naszego negatywnego oddziaływania na lokalne społeczności, podejmujemy następujące działania:

1. wdrożenie Kodeksu etyki,
2. zobowiązanie dostawców do przestrzegania zasad zawartych w Kodeksie etyki, odnoszących się do lokalnych społeczności,
3. dalsze uczestnictwo naszej firmy w akcjach charytatywnych.

Wpisują się one w długoterminową strategię zmniejszania wpływu w całym łańcuchu dostaw.

Cele (S3-5)

Choć nie opracowano celów zgodnych z MDR-T, zespół ESG ustalił dwa kluczowe cele wewnętrzne:

- zobowiązanie głównych dostawców do przestrzegania zasad zawartych w kodeksie etyki
- 100 000 zł rocznie na akcje charytatywne wspierające lokalne społeczności

Cele te:

- są zgodne z Kodeksem Etyki,
- obejmują globalny łańcuch wartości,
- wspierają zarówno ograniczenie negatywnego, jak i rozwój pozytywnego wpływu.

Najważniejsze luki:

- Brak formalnego dialogu ze społecznościami lokalnymi.
- Brak oceny świadomości i zaufania społeczności do kanałów zgłoszeń.
- Brak narzędzi do oceny wpływu dostawców na społeczności.
- Brak odrębnej polityki praw człowieka poza Kodeksem Etyki.
- Brak procesów prewencyjnych — działania są głównie reaktywne.

Rekomendacje do wprowadzenia:

1. Wprowadzenie procesu dialogu społecznego
 - Konsultacje, ankiety, spotkania lokalne — nawet w formie pilotażu.
2. Opracowanie polityki praw człowieka
 - zgodnej z ONZ i OECD, aby ustrukturyzować zarządzanie wpływem społecznym.
3. Ocena świadomości społeczności o kanałach zgłoszeń
 - proste badanie ankietowe, dostępne online.
4. Rozszerzenie mechanizmu remediacji o ewaluację efektywności po 6–12 miesiącach
5. Wspólne programy społeczne z partnerami
 - np. eliminacja uciążliwości transportowych, wspólne akcje lokalne.

”



Chcemy rozwijać się w sposób, który wzmacnia lokalne społeczności — od odpowiedzialnych decyzji logistycznych, po minimalizowanie wpływu na otoczenie. Naszym celem jest, aby każdy rozwój Bidfood szedł w parze z korzyścią dla ludzi żyjących obok nas.

Monika Kobel, koordynatorka ds. komunikacji w Bidfood

Kluczowe rekomendacje (mapa zgodności z ESRS S3)

- stworzyć Politykę Praw Człowieka (osobną, zgodną z UNGP),
- opracować procedurę angażowania społeczności,
- rozpocząć mapowanie społeczności według poziomu narażenia,
- wprowadzić klauzule społeczne dla dostawców (hałas, transport, odpady).

KRÓTKOTERMINOWE (do 2026)

- przeprowadzić analizę hotspotów – lokalne społeczności w Polsce i na Ukrainie,
- opracować system konsultacji społecznych,
- stworzyć wskaźniki S3 – np. liczba incydentów, poziom uciążliwości dla lokalnych społeczności.

ŚREDNIOTERMINOWE

- audyty społeczne u dostawców kluczowych,
- badania zaufania do mechanizmów skargowych.

DŁUGOTERMINOWE

- rozwój partnerstw społecznych i inwestycji lokalnych „impact-driven”.





Konsumenci i użytkownicy końcowi (S4)

Zapewnienie bezpieczeństwa i jakości – fundament relacji z klientami HORECA i konsumentami

Branża HoReCa opiera się na zaufaniu. Każde danie trafiające do gościa restauracji, hotelu, cateringu czy stołówki musi być nie tylko smaczne, lecz przede wszystkim bezpieczne. Dlatego w Bidfood traktujemy kwestie bezpieczeństwa żywności i jakości produktów jako podstawę naszego modelu biznesowego.

Od lat rozwijamy systemy, które minimalizują ryzyko błędów, podnoszą standardy i pozwalają nam odpowiadać na dynamiczne potrzeby sektora gastronomicznego.

To właśnie dlatego utrzymujemy m.in.:

- pełny system HACCP,
- międzynarodowe certyfikaty IFS Logistics, MSC/ASC,
- dedykowany Zespół BOT (Bezpieczeństwa Obrotu Towarowego), który dba o:
 - weryfikację dostawców,
 - kontrolę badań produktów,
 - egzekwowanie certyfikatów jakości,
 - poprawne oznakowanie i kompletność informacji o produktach,
 - szkolenia pracowników operacyjnych i logistycznych.

To właśnie te działania stanowią nasz realny pozytywny wpływ na bezpieczeństwo konsumentów i gości w całym kanale gastronomicznym.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse (S4.SBM-3)

Co wpływa na konsumentów — i dlaczego to takie ważne?

Nasza działalność ma bezpośredni wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo osób, które korzystają z żywności dostarczanej przez naszych klientów. Dlatego rozumiemy, że każdy błąd w łańcuchu dostaw może mieć realne konsekwencje.

Pozytywne wpływy

- gwarantujemy bezpieczeństwo żywności poprzez certyfikowane standardy,
- zapewniamy pełną przejrzystość oznakowania,
- dbamy o zgodność procesów transportu i magazynowania z normami jakości,
- reagujemy na sygnały klientów poprzez skuteczne kanały komunikacji.

Najważniejsze ryzyka:

- regulacyjne – coraz bardziej restrykcyjne przepisy (zwłaszcza związane z chłodniczym łańcuchem dostaw).
- rynkowe – możliwość utraty klientów w przypadku stwierdzonych niezgodności.
- reputacyjne – utrata zaufania w razie wprowadzenia produktu niebezpiecznego lub źle oznakowanego.

Szanse:

- umacnianie pozycji lidera jakości w branży HORECA,
- rosnące zaufanie klientów oparte na certyfikacjach i przejrzystości,
- przewaga konkurencyjna dzięki wysokiemu poziomowi edukacji pracowników i dostawców.

Nasze polityki dotyczące konsumentów (S4-1)

W relacjach z użytkownikami końcowymi kierujemy się jasno określonymi zasadami zapisanymi w dwóch kluczowych dokumentach:

- Polityka Bezpieczeństwa Żywności

Zapewnia stałą kontrolę jakości produktów i procesów, gwarantuje powtarzalność i wysokie standardy oraz określa zasady reagowania na niezgodności.

- Kodeks Etyki

Zobowiązuje nas do niewprowadzania do obrotu produktów potencjalnie niebezpiecznych oraz do rzetelnej komunikacji o produktach.

Dodatkowo:

- zapewniamy narzędzia do zgłaszania reklamacji,
- analizujemy każdy sygnał dotyczący etykiet, alergenów i jakości,
- prowadzimy szkolenia pracowników operacyjnych.

Jak angażujemy konsumentów i użytkowników końcowych (S4-2)

Rozumiemy, że gastronomia zmienia się szybciej niż kiedykolwiek — dlatego regularnie słuchamy naszych klientów. Robimy to poprzez:

- cykliczne ankiety satysfakcji HORECA,
- formularze zgłoszeniowe,
- dedykowane ścieżki reklamacyjne,
- monitoring jakości dostaw,
- stałe konsultacje z kluczowymi odbiorcami i sieciami gastronomicznymi.

Opinie klientów i użytkowników końcowych są dla nas źródłem inspiracji, ale także sygnałem, gdzie konieczne jest wzmocnienie procedur.

Jak reagujemy na nieprawidłowości — procesy naprawcze (S4-3)

W branży gastronomicznej liczy się szybkość i transparentność, dlatego każdy sygnał dotyczący produktu lub warunków dostawy jest analizowany natychmiast.

Dla konsumentów i klientów udostępniamy trzy kluczowe kanały:

- reklamacje klientów,
- ankiety satysfakcji,
- formularz „Napisz do nas”.

Każde zgłoszenie przechodzi proces:

- Rejestracja
- Weryfikacja
- Działanie naprawcze
- Informacja zwrotna
- Monitorowanie powtórzeń

Przykładowo, zgłoszenie o dostawie w nieodpowiedniej temperaturze powoduje:

- szkolenie kierowcy,
- kontrolę agregatu chłodniczego,
- monitoring kolejnych dostaw do klienta.

Działania operacyjne, które realnie podnoszą bezpieczeństwo (S4-4)

W ramach minimalizacji ryzyk i podnoszenia jakości:

- przeprowadzamy audyty wewnętrzne i zewnętrzne,
- monitorujemy każdą partię produktów,
- wdrażamy zalecenia pokontrolne,
- analizujemy zgłoszenia klientów,
- doskonalimy standardy transportu i magazynowania,
- utrzymujemy certyfikaty IFS Logistics oraz MSC/ASC.

Bidfood angażuje klientów (m.in. restauracje, cateringi, hotele) w projektowanie niektórych procesów operacyjnych — np. w zakresie reagowania na niezgodności transportowe.

”



Zaufanie zaczyna się od bezpieczeństwa. Dlatego w Bidfood stawiamy na przejrzystość, rzetelność i jakość, które chronią konsumentów i wspierają naszych klientów HoReCa w dostarczaniu bezpiecznej żywności każdego dnia.

Maciej Dulski, manager ds. bezpieczeństwa obrotu towarowego w Bidfood

Cele i ambicje dotyczące bezpieczeństwa konsumentów (S4-5)

Wyzaczyliśmy konkretne cele, które mają zapewnić, że nasi odbiorcy będą mogli w pełni polegać na jakości produktów Bidfood.

Nasze cele do 2028 roku:

- przeprowadzenie audytów we wszystkich kluczowych lokalizacjach,
- utrzymanie 100% posiadanych certyfikatów jakości.

To działania, które bezpośrednio wzmacniają nasz pozytywny wpływ na konsumentów — zarówno w HORECA, jak i wśród użytkowników końcowych.



Postępowanie w biznesie (G1)

Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych (G1.GOV-1)

Bidfood posiada przejrzystą, scentralizowaną odpowiedzialność za nadzór nad etyką i zgodnością. Zarząd pełni funkcję kluczowego organu odpowiedzialnego za:

- wyznaczanie strategicznego kierunku firmy,
- nadzorowanie wdrażania polityk etycznych i antykorupcyjnych,
- zatwierdzanie kluczowych inicjatyw compliance,
- kontrolę ryzyk związanych z uczciwością biznesową,
- egzekwowanie kultury „zero tolerancji” wobec naruszeń.

Zespół zarządzający i dyrektorzy odpowiadają za operacyjne wdrażanie zasad etyki, polityk antykorupcyjnych, standardów HR oraz narzędzi sygnalizowania nieprawidłowości.

Mocna strona:

Jasne przypisanie ról i odpowiedzialności, co spełnia minimum ESRS i wspiera spójność kultury zgodności.

Luka:

Brak opisu regularnych raportów dla Zarządu w zakresie G1 (compliance dashboard, KPI).

Rekomendacja:

Wprowadzenie kwartalnego raportowania do Zarządu obejmującego m.in. liczbę zgłoszeń, status działań naprawczych, wyniki audytów zgodności.

Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna (G1-1)

Obowiązujące polityki:

- Kodeks etyki
- Polityka antykorupcyjna
- Polityka ochrony sygnalistów
- Procedury zgłaszania naruszeń

Polityki te obejmują:

- przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi,
- eliminację korupcji i konfliktów interesów,
- ochronę sygnalistów,
- zapobieganie pracy dzieci i pracy przymusowej,
- wspieranie różnorodności, uczciwe praktyki rekrutacyjne i rozwojowe.

Kultura korporacyjna

Bidfood rozwija kulturę odpowiedzialności, przejrzystości i zero tolerancji dla naruszeń, poprzez:

- szkolenia pracowników z Kodeksu Etyki,
- komunikację wewnętrzną,
- poufne kanały zgłaszania,
- wyznaczony zespół analizujący naruszenia,
- działania naprawcze i edukacyjne.

Mocna strona:

Dobrze zdefiniowany i spójny zestaw polityk obejmujący najważniejsze obszary G1.

Luka:

Brak mierników oceny skuteczności polityk (np. % przeszkolonych osób, czas reakcji na zgłoszenia, wskaźnik powtarzalności incydentów).

Rekomendacja:

Wprowadzenie KPI dla kultury zgodności (compliance maturity indicators).

Ochrona sygnalistów i poufne mechanizmy zgłaszania

Bidfood wdrożył system zgodny z dyrektywą UE 2019/1937:

- zapewnia ochronę przed działaniami odwetowymi,
- gwarantuje anonimowość i poufność zgłoszeń,
- umożliwia komunikację przez zróżnicowane kanały,
- ma wyznaczone osoby przeszkolone do odbioru zgłoszeń,
- zapewnia informowanie sygnalisty o postępach i wynikach.

Mocna strona:

Zgodność z unijnymi wymogami, pełna ochrona sygnalistów.

Luka:

Brak dowodów na aktywną promocję kanałów zgłoszeń wśród pracowników i partnerów.

Rekomendacja:

- kampania informacyjna,
- wprowadzenie okresowego „audytu zaufania” do systemu whistleblowingu.

Szkolenia z zakresu postępowania w biznesie

Bidfood prowadzi:

- szkolenia roczne z etyki i zgodności dla wszystkich pracowników,
- sesje odświeżające co 6 miesięcy dla stanowisk podwyższonego ryzyka,
- szkolenia z ochrony danych, łapownictwa, konfliktów interesów i whistleblowingu,
- warsztaty scenariuszowe.

Mocna strona:

Misternie zbudowany system szkoleniowy z elementami podnoszącymi świadomość zagrożeń.

Luka:

Brak udokumentowanej polityki szkoleniowej oraz integracji programu z ocenami pracowniczymi.

Rekomendacja:

Utworzenie formalnej „Polityki szkoleń compliance” oraz mierników efektywności (np. testy wiedzy, wskaźnik ukończonych szkoleń).

Funkcje najbardziej narażone na korupcję i nadużycia (G1-3)**Zidentyfikowane obszary ryzyka:**

- działy mające kontakt z dostawcami,
- działy sprzedaży mające kontakt z klientami,
- obszary, w których relacje handlowe opierają się na negocjacjach,
- regiony o podwyższonym ryzyku kulturowym lub gospodarczym.

Choć ryzyko nie zostało uznane za „istotne” w podwójnej istotności, firma:

- zapewnia szkolenia antykorupcyjne,
- prowadzi monitoring zgodności,
- stosuje zasadę „zero tolerancji”.

Mocna strona:

Jasna identyfikacja obszarów zwiększonego ryzyka.

Luka:

Brak danych o liczbie incydentów, audytach, działaniach prewencyjnych poza szkoleniami.

Rekomendacja:

- mapa ryzyk korupcyjnych,
- włączenie oceny ryzyka w proces dostawców,
- audyty transakcyjne.

Kluczowe luki, ryzyka i szanse w obszarze G1**Kluczowe luki:**

- brak formalnej polityki szkoleń compliance,
- brak KPI dla obszaru zgodności,
- brak raportowania do Zarządu w ramach stałego cyklu,
- brak procesów monitorujących świadomość sygnalistów,
- brak systemu oceny ryzyka korupcyjnego u dostawców.

Ryzyka:

- ryzyko reputacyjne związane z naruszeniami etycznymi,
- ryzyko prawne i sankcyjne,
- ryzyko korupcji w działach sprzedaży i zakupów,
- ryzyko niewystarczającego nadzoru nad partnerami biznesowymi.

Szanse:

- budowa przewagi rynkowej poprzez certyfikowaną uczciwość biznesową,
- zwiększenie zaufania klientów i inwestorów,
- wzmocnienie kultury organizacyjnej opartej na wartościach,
- atrakcyjność jako pracodawca poprzez silny system compliance.

Rekomendacje rozwojowe (zgodne z najlepszymi praktykami ESRS G1)**Priorytety do wdrożenia:**

- Formalizacja „Polityki szkoleń compliance”.
- Opracowanie KPI i dashboardu zgodności.
- Rozszerzenie oceny ryzyka korupcyjnego na dostawców.
- Audyty cykliczne obszarów wysokiego ryzyka.
- Kampania świadomości sygnalistów.
- Ujęcie aspektów G1 w corocznym raporcie do Zarządu.



OBSERWUJ NASZE DZIAŁANIA

@bidfoodfarutex



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA

www.bidfood.pl